الاسواق

الاسواق

ملحق مجاني

16 صفحة تصدر مجانا كل سبت

السبت ١٧ شعبان ١٤١٤ هـ – الموافق ٢٩ كانون الثاني ١٩٩٤ – العدد (١٧٦) – السنة الثانية، عمان – المملكة الاردنية الهاشمية

ALASWAQ JORDANIAN BUSINESS DAILY - SATURDAY - JANUARY 29 - 1994 No.(176) VOL2 AMMAN - JORDAN

عصير الفواكه الطبيعي والسوائل لصحة افضل

ملاحق اسبوعية تصدر عن جريدة

قضايا سياسية

الشباب والسيارات

التوأم بشير خير في نظر الكوريين

شهد احد مستشفيات بيونجيانج ميلاد اربعة توائم وهو امر يعد بشير خير في كوريا الشمالية.

وقالت وكالة الانباء المركزية الكورية ان التوائم الاربعة بصحة جيدة داخل الحاضنات.

واضافت الوكالة قولها ان الام البالغة من العمر ٣٤ عاما وضعت اربعة ذكور وهي الحالة الثالثة من نوعها في كوريا الشمالية منذ تشرين الاول عام ١٩٨٤.

واستطردت قائلة «ان الدولة تعتبر ميلاد التوائم الثلاثة والاربعة بشير رخاء فهي تهتم كثيرا بميلادهم ونموهم.

كارول بوكيت

كيم باسنجر

ايزابيل ادجاني

شارون ستون

ايزابيل ادجاني : حساسة ، مرهفة ، باردة ، اجتماعية وعنيدة

يمكن ان تتصوري الجانب الفني من شخصيتك ومدى المواهب الفنية التي تتمتعين فيها وقدرتك على استثمار هذه المواهب من خلال هذا الاستبيان حيث يتوجب الاجابة على الاسئلة جميعها وبعدها قومي باختيار اجابة واحدة لكل سؤال بحيث تكون اكثر انسجاما مع شخصيتك وموهبتك الفنية ثم اجمعي عدد الحروف التي حصلت عليها لتشكل اكبر عدد من الحروف الجانب الفني الذي تتصفين به.

١ – لا تخرجين من البيت ابدا بدون:
أ . حراسة شخصية
ب . نظارات سوداء وباروكة شعر
ج . نقود
د . مفكرتك الخاصة.

٢ – حسب وجهة نظرك من هي الممثلة المحببة اليك؟
أ . جوليا روبرتس
ب . فاني اردنت
ج . جين فوندا
د . كيم باسنجر

٣ – تخيلي انك تقومين بتصوير فيلم «رعاة البقر» في صحراء شاسعة الا ان الامور لا تسير على ما يرام، ما السبب في رايك وكيف تتصرفين.
أ . موجة غضب لا تسيطرين عليها
ب . ترفضين التحدث مع الصحافة.
ج . لانه يفتقد الكثير من المواصفات الفنية
د . تقولين لنفسك:لا باس ، فقد امضيت وقتا ممتعا.

٤ – ماذا تفعلين بالصور التي تلتقط اليك
أ . ترفضين التقاطها
ب . تدونين عليها المناسبة
ج . تبيعينها في السوق بسعر مرتفع
د . توزعينها على المعجبين.

٥ – حين تذهبين للنوم فانك تفضلين النوم برفقة.
أ . دميتك القديمة
ب . عطرك المفضل
ج . دواء المهدىء
د . مع صورة من البوم ذكرياتك

٦ – حين تتوجهين الى صالون التجميل وتكتشفين ان كوافيرك غير موجود كيف تتصرفي
أ . تتوقفي عن تصوير فيلمك وتسببي الازعاج للمنتج
ب . تطلبي من كاتب السيناريو اعادة ادوارك والا فليتم تصوير الفيلم بدونك
ج . تكتفي بوضع المكياج دون مساعدة احد.

٧ – يقترح منتج الفيلم توقيع عقدك معك لمدة خمس سنوات
أ . تقبلين ذلك شريطة اصطحاب كلبك وقطتك.
ب . ترين في ذلك انطلاقة جديدة في حياتك
ج . لا مجال للابتعاد عن عائلتك واصدقائك فترة طويلة
د . تقبلين العرض دون شروط

٨ – تظهرين على شاطىء البحر بملابس فاضحة. كيف تتصرفين.
أ . تطلبي من حارسك الشخصي منع التقاط صورك
ب . تطلبي من محاميك مقاضاة الجهة التي تقوم بتصويرك سرا
ج . تختفي عن انظار الناس
د . تستغلي التقاط اللقطات للاحتفاظ الشخصي

٩ – يفرض عليك دور مهم في احد الافلام شريطة اجراء عملية جمالية لوجهك
أ . تستغلين ذلك لتحصيل شكل افضل
ب . مستعدة لتقديم مزيد من التنازلات مقابل ذلك
ج . ترفضين ذلك دون مقدمات
د . تطلبي ان تتحدث الصحافة عن العملية التجميلية

١٠ – حين تذهبين لاخذ حمامك
أ . تستعملي مواد تحتوي على الحليب
ب . تستعملي مواد تحتوي على الزيوت الطبيعية
ج . طينة غطسبك بالاملاح المعدنية
د . بالشامبانيا

١١ – معجب يقدم اليك باقة من الزهور الحمراء
أ . تثير غضبك بانك تفضلين الزهور الصفراء .
ب . تضعينها في بيتك دون اهتمام وعناية
ج . تشعرين بالمتعة والفرح
د . تتساءلي زهور لي !! مع انه يدرك ان ذلك يسبب اصابتي بالحساسية.

١٢ – انت مدعوة الى فندق فخم من الدرجة الاولى في باريس
أ . تطلبي وضع ورق جدران جديد لجناحك بالالوان التي تحبينها
ب . تتنكري بزي رجل
ج . تدعين عائلتك لزيارة باريس
د . تعقدين مؤتمرا صحفيا

١٣ – توقعين على عقد لانك
أ . الدور يغريك
ب . تسعي الى كسب ثروة كبيرة
ج . مكان التصوير يتم في منطقة «التيبت» التي طالما حلمت بزيارتها
د . تحبين اسم مخرج الفيلم

١٤ – ما عناصر الديكور الذي تختارينه لفيلمك القادم
أ . صورة للكرة الارضية
ب . صورة لاعماق البحر
ج . صورة لغابات كينيا الشاسعة
د . اضواء واثارة ساطعة.

١٥ – حين تزداد اعداد المعجبين فانك تشعرين
أ . الاختناق وتحاولي التهرب
ب . الغضب والقلق
ج . شيء مزعج لكن لابد منه
د . بالتشجيع

١٦ – ما هو القصر المفضل لنيلك
أ . فندق كارلتون في مدينة كان
ب . فندق كريون في باريس
ج . فندق دانيلي في البندقية
د . فندق كوباكابانا في ريودوجانيرو

١٧ – ماذا يعني الانضباط بالموعد بالنسبة اليك
أ . انني دائما متأخرة عن مواعيدي
ب . انني احترم الوقت
ج . الانضباط سلوك ينم عن شخصية مؤدبة
د . ليس لدي ساعة ولهذا فسكرتيرتي ستقوم بمهمة ضبط مواعيدي

١٨ – تحبين تمثيل اي الادوار
أ . ادوار مارلين مونرو
ب . [illegible]
ج . اودري هيبورن
د . شارون ستون

١٩ – التاثيرات الضوئية عند تصوير افلامك
أ . اخر ما تهتمين به
ب . تفضلين الاضاءة التي تظهر جمالك الخارجي
ج . تفضلين جمال الروح والنفس
د . تدركين تماما كيف تسلطين الاضواء على وجهك

٢٠ – اثناء راس السنة ماذا تفعلين وكيف تشعرين
أ . تنظمين حفلة داخل البيت
ب . اشعر بالقلق والخوف
ج . تتبرعين بمجوهراتك
د . تشاركين في اكثر من حفلة

٢١ – بعد الانتهاء من تصوير فيلمك بماذا تشعرين
أ . بتخفيف توترك
ب . بفراغ داخلي
ج . تباشرين في التفكير في فيلمك القادم
د . تعلني في الصحافة انك ستعتزلين الفن

٢٢ – عند مشاركتك في عرض فيلمك كاسلوب دعائي كيف تتصرفين
أ . تعتذري عن المشاركة تحت حجة انك مريضة
ب . تتطوعين بذلك بمعنوية عالية
ج . تنتهزين فرصة وجودك مع الجمهور لتعبري عن افكارك
د . مناسبة للترفيه

٢٣ – كيف تفضلي ان يتم زواجك
أ . على يخت لاحد اصحاب الثروة الكبيرة وبسرية تامة
ب . لاتخبري احدا عن مكان وموعد الزفاف
ج . في المكان الذي ولدت فيه
د . امام كاميرات التلفزيون العالمية

٢٤ – حيوانك المفضل
أ . فهد
ب . بندا
ج . حيوان الكنغر
د . الشمبانزي

٢٥ – تفضلين ان تكون ملابسك
أ . مزينة بالمجوهرات
ب . مصنوعة من الدانتيل
ج . مصنوعة من القطن
د . لا شيء مما ذكر

٢٦ – لو لم تكوني نجمة سينمائية فماذا تفضلين ان تكوني
أ . ربة منزل
ب . قائدة طائرة مدنية
ج . طبيبة
د . صحفية

٢٧ – يقارنوك بشكل عام
أ . بحيوان مفترس
ب . بحشرة صغيرة
ج . وردة
د . قطة

٢٨ – العدو الحقيقي بالنسبة اليك
أ . حين تتوقفين عن العمل
ب . نهاية الاسبوع
ج . حين تشعرين بالوحدة في المساء
د . حين لا تصبحين عاشقة

٢٩ – دار نشر تقترح عليك كتابة كتاب ما فماذا تختارين
أ . عنوان مثير
ب . قصة حب قوية
ج . قصة حياة الام تيريزا
د . قصة حياتك

٣٠ – حلمك الوحيد والكبير ان تمثلي ادوارا الى جانب
أ . توم كروز
ب . لومبرت ويلسون
ج . بول نيومان
د . باتريك بريل

● الحرف "أ" شخصية فضولية:
انت انسانة تشبه الى حد كبير الممثلة المشهورة كيم باسنجر اذ لن تختلف شخصيتك عنها فيما لو اصبحت ممثلة سينمائية يوما ما، انت تستطيعين ادارة شؤون عملك مع منتج ومخرج افلامك دون مشاكل تذكر. انت انسانة عاطفية تبحث عن العاطفة الصادقة غير المبالغ بها وقد تصلين الى الشهرة في يوم ما لكنك تبقين متواضعة بعيدة عن الغرور. انت انسانة طموحة وتبحث عن سر كل شيء غامض كما انك تتمتعين بالجمال الروحي لا تحبذين التعامل مع النمط الروتيني وتطمحين دوما في تجديد اسلوب حياتك.

● الحرف "ب" شخصية غامضة
انت انسانة تشبه الى حد كبير الممثلة الفرنسية ايزابيل ادجاني لكنك تختفين دائما بجانب غامض في حياتك وتخفين بسرعة اذا ما طلب منك شخص ما التعرف على جانب معين من حياتك رغم ان هذا الجانب قد لا يكون خاصا جدا. انت انسانة حساسة ومرهفة وتتاثرين سريعا بالجو المحيط فيك تتعاملين بفتور مع اصدقائك ولا تحاولي ابدا توطيد العلاقة معهم وتكتفي بعلاقة سطحية مؤقتة لكنك لا تستسلمي بسهولة ولديك قدرة كبيرة في الدفاع عن وجهة نظرك. افكارك هي الوسيلة الوحيدة لاحداث التاثير في الطرف الاخر.

● الحرف "ج" شخصية متسامحة
انت انسانة تشبه الى حد كبير الممثلة كارول بوكين وليز تايلور تتميزين بشجاعة وجراة كبيرتين كفيلتين بدفعك نحو الامام لتحقيق اهدافك وطموحاتك ومع انك طيبة ومتسامحة الا انك قوية الشخصية لا ترضخين بسهولة لديك جانب الاهتمام بالمال وتسعين للحصول عليه لكنك تظهري امام الاخرين عكس ذلك.. انت انسانة انتصابية وفي نفس الوقت لا تبخلين في تقديم التبرعات لمن يحتاجها ولذا يحكم عليك الاخرين بانك كريمة وسخية وتحبذين اجواء المرح واقامة علاقات الصداقة فانت جذابة الى الطرف الاخر.

● الحرف "د" شخصية اجتماعية
انت انسانة تشبه الى حد كبير الممثلة شارون ستون، تحبين اقامة الحفلات والسهرات وتكتفي فيها بافراد العائلة لكنك تنتهزي دائما مشاركة الاصدقاء مناسباتهم الخاصة وتحبين تقديم الهدايا وفي المقابل تفرحين جدا عند استقبالها. انت انسانة تفضل كثيرا القيام برحلات بعيدا عن المكان الذي تسكنين فيه اذ لا تشعرين بالانطلاقة الا اذا ابتعدت عن الاجواء والانماط التقليدية ولا تفضلي ان تعيشي في معزل عن الاخرين فاذا ما قررت القيام برحلة فانك تقترحي ذلك على اصدقائك كي يشاركوك فيها والا فلن تقومي بها. انت انسانة تتمتع بمقدار كبير من الحيوية والنشاط وديناميكيتك تصب على انجاز الاعمال التي تؤدي الى نتائج مثمرة.

هل اصبح التقليد فنّاً؟

عطور وساعات واحذية وحقائب
وكلها غير اصلية تباع على الأرصفة



● عطور مقلدة

تحقيق - محمود الداوود
وناصر عارف

هل اصبح التقليد فنا؟ هذا السؤال نطرحه بسبب كثرة البضائع والسلع المقلدة، والتي تباع لدى المحلات التجارية او على ارصفة الطرقات او بالخفاء.. لدرجة ان التقليد اصبح وسيلة للكسب المادي السريع لتنفي اسعار السلع المقلدة.

والغريب ان المستهلك يتعامل مع هذه السلع وهو يعلم انها غير اصلية، الا انه اما إغراء السعر يشتريها، ثم ما يلبث ان يبدي استياءه، واستياؤه فقط لانه يعود مجددا ويكرر الشراء.. وهذا بحد ذاته كفيل بالاستمرار في بيع هذه السلع المقلدة دون ان يكون هناك من يردع التاجر او البائع الذي يقدم هذه السلع للناس.

ونزلنا الى السوق ورأينا بانفسنا الكثير من السلع المقلدة منها العطور والساعات وحقائب الجلد والمحفظات الخاصة والاحذية وغيرها.

وواجهنا صعوبة احيانا في استدراج الباعة لمعرفة مصدر هذه السلع.. بعضهم هرب واختفى وتركنا نقلب في بضاعته كما نشاء.. وآخرون امتنعوا عن الادلاء باي (تصريح).. بينما كشف آخرون سر (الصنعة) لكنه عن سر اسمه.

احد باعة العطور الذي اعتاد على عرض بضاعته على الارصفة اقر بعد حوار طويل معه ان العطور التي يبيعها هي صنع محلي ١٠٠٪ وانهم يحضرونها من قبل احد التجار الذي يقوم بتعبئة العبوات الفارغة بخلطة تشبه الى حد كبير العطر الاصلي للماركة العالمية المقلدة، وفي بعض الاحيان يقوم بشراء علبة اصلية وتقسم الى عدة اقسام، فمثلا العطر الذي ثمنه ٣٠ دينارا يمكن تقسيمه الى خمسة عبوات وفي كل عبوة يوضع قليل من العطر الاصلي ثم يُضاف اليه الماء مع لون قريب جدا من لون العطر الاصلي فتكون النتيجة عدم قدرة المشتري على التفريق بين العطر الاصلي والمقلد، وبذلك يحتفظ هذا (المنتوج) برائحة العطر الزكية والعلبة الفارغة اصبحت معبأة ويمكن بيعها بثمن جيد.. تبدأ من ١٠ دنانير قابل للتفاوض الى ان يصل بك الى ٧ دنانير فيبيع العلب الخمسة بـ ٣٥ دينارا ويحقق ربحا مقداره ٥ دنانير عن كل علبة اصلية قام بشرائها.

ونقلنا هذا الامر الى احد تجار العطور والتقينا بالسيد محمود الكسواني من مؤسسة استرا للوكالات التجارية الذي ابدى اهتمامه بالموضوع وقال ان بعض العطور تباع بطرق سرّية وغير معلنة وغالبا ما تكون هذه العطور مقلدة الى درجة الإتقان، بحيث يصعب على المستهلك تمييزها بسهولة حيث ان الغطاء الخارجي يشبهه الى حد بعيد الغطاء الاصلي، وكذلك الزجاجة حيث تتم تعبئة هذه العطور اما في دول مجاورة او بالشرق الاقصى.

محمود الكسواني: يخدعك شكل العلبة لتكتشف أن معظم محتوياتها ماء

وأضاف السيد الكسواني ان من المهم بالامر بالنسبة للتاجر والمستهلك ان هذه العطور المقلدة لها مساوىء عديدة منها مثلا ان العطور بمجرد استعمالها تختلف بالرائحة، وغالبا ما يلحقها الفساد ويتغير لون السائل العطري لان العطور عادة ما ترش على الجلد مباشرة، واذا ما كانت هذه العطور مقلدة فانها تؤذي الجلد وتسبب امراضا جلدية عديدة.

ويقول الكسواني تستطيع ان تشاهد في شوارع عمان زجاجة عطر اصلية معبأة بسائل عطري مركب يدويا وتباع باسعار رخيصة قياسا مع سعرها الاصلي.. وللاسف فان هذه الحيلة غالبا ما تمر على العديد من الاشخاص.. في حين ان العديد من اصحاب المحلات منتبهون لهذه القضية ولا يتم شراء العطور لمحلاتهم الا عن طريق الوكيل الاصلي لان التعامل مع الوكيل له عدة فوائد، فبالاضافة لكون صاحب المحل متاكدا من مصدر هذه العطور فان هناك دورات دائمة يعقدها الوكلاء، موضوعاتها مختلفة فهي ترفع من كفاءة اصحاب المحلات، وتعقد هذه الدورات باشراف خبراء في مواد التجميل وكريمات العناية بالبشرة وخبراء في التسويق، والتعامل مع الجمهور بالاضافة الى دورات خارج المملكة والتي تعقدها الشركات الصانعة الأم، وعادة ما يكون الوكلاء همزة الوصل بين الشركات الصانعة وبين السوق المحلي في ترويج البضائع واسداء النصح ومواكبة كل ما هو جديد..

ويضيف الكسواني قائلا ان العطور لم تعد من الكماليات فلا يوجد بيت يخلو من العطر ولذلك يجب تنظيم هذه المهنة ويا حبذا لو كانت هناك نقابة تعنى بهذه الشريحة التجارية، للتغلب على العديد من المشاكل التي من بينها عملية التقليد وخداع المستهلك.



● السيد محمود الكسواني

وننتقل الى احد بائعي الساعات الذي رفض بشدة ان نقوم بتصوير (بسطته) او تصويره او حتى اخذ اسمه.. وقال لنا بالحرف الواحد (انتو شو بدكم؟.. (انتو ناوين تخربوا بيتي؟)).. الا انه في النهاية تحدث قائلا ان الساعات ليس فيها خداع للناس فهي تُباع علنا وتاتي من دول شرق آسيا ومن هونج كونج على وجه الخصوص وهي ساعات يتم تجميعها وتصنيعها وتباع باسعار رخيصة من منشئها وبالتالي تصل الى هنا وتباع باسعار قليلة قياسا للساعات الاصلية من نفس الماركات.. وليس من الصعب ان يميز المستهلك بينها وبين الاصلية.. ولا نعتبر بيعنا لهذه الساعات مخالفة او خداعا او غشا لكنها تخضع للعرض والطلب..

ويضيف هذا البائع قائلا ان المشكلة تكمن في تلك الماركات العالمية الشهيرة التي يتم تقليدها وتباع من قبل افراد وفي ظروف مختلفة وتباع باسعار زهيدة قياسا للساعات الاصلية في حين هي اسعار مرتفعة لو عرف المشتري حقيقتها.. فربما تحمل اسما عالميا بينما الماكينة الداخلية لها عبارة عن ماكينة عادية جدا ماخوذة عن ساعات اقل جودة.

وتجولنا في انحاء مختلفة من السوق وكان في كل شارع سلعة تقليدية لسلعة اصلية.. والمواطنون يقبلون على الشراء حسب قناعة كل شخص بالسلعة التي يشتريها.. فالتقليد له جانبان الاول يعني خداع المواطن واستغلاله.. والثاني لا يعني الا ان هذه السلعة هي صنف ثان للماركة الاصلية واقل جودة، وانه لا بد من التاكد من قبل المستهلك والتفريق بين الصنف الثاني وبين المادة المغشوشة.. حتى لا يقع ضحية الاستغلال.

المجوهرات في الزبالة

قام السعودي عيسى سلمان الشحلان بينما كان يستعد للسفر الى الدمام بصحبة عائلته بتنظيف صندوق سيارته من الاوراق واكياس النايلون، والقى بها في مقلب النفايات.

وبعد ثلاثة ايام من وصوله للدمام اخبرته زوجته ان جميع حليّها في كيس بصندوق السيارة فاسرع لاحضاره ولكنه لم يجده وبعد بحث مضن تذكر انه رمى جميع الاكياس وسأل عمال النظافة لكن بدون فائدة.

وهنا فقد الامل في العثور على تحويشة دام العيال، ولكن ما كاد يستريح في منزله وهو غارق في الهموم حتى رن جرس الهاتف وكان في الطرف الآخر مدير ادارة النظافة بمشروع الجبيل والذي اخبره ان العمال وجدوا حليّ زوجته وهي في انتظاره، وعلى جناح السرعة ذهب لاستلامها وهو غير مصدق وقام بمكافأة العمال الذين وجدوه نظير امانتهم.

السبت ١٧ شعبان ١٤١٤هـ
الموافق ٢٩ كانون الثاني ١٩٩٤م
العدد (١٣١) السنة الثانية

دور المستهلك في الرقابة الغذائية

اساليب التعبئة الخطأ وانتهاء الصلاحية
وسوء التخزين العوامل الرئيسية في فساد الاغذية

لعل الركن الاساسي في محاربة الغش الغذائي هو توعية المستهلك بمخاطر التعبئة التي عادة ما تؤدي الى فساد المحتوى الغذائي. ويمكن القول بان اهم المخاطر هذه هي الرطوبة سواء بفقدها او باكتسابها وتأثير الغازات وتأثير الضوء والحرارة.

الرطوبة

يمكن ان تؤدي الى تحويل المادة الغذائية المصنعة في شكل بودرة الى مادة متكتلة او صلبة متماسكة او ان تحول القوام الهش الصلب في البسكويت مثلا الى قوام طري غير مرغوب. اكتساب الرطوبة قد يؤدي الى نمو الفطريات، والحلويات حساسية للرطوبة والسبب نسبة السكر العالية بها حيث ان من خواصه ان يكتسب الرطوبة الموجودة في الجو. وللتخلص من كل هذه المشاكل لابد من اختيار عبوة تمنع الرطوبة تماما.

الاوكسجين

بعض الاغذية تتدهور جودتها عند التعرض للاوكسجين الموجود بالهواء مما يؤدي الى حدوث الزناخة والتي بدورها تؤدي الى وجود روائح غير مرغوبة وتسبب دكانة اللون. كذلك تؤدي الى نمو الميكروبات المحبة للهواء. الاغذية المحتوية على كميات كبيرة من الدهن تصبح متزنخة عند تعرضها للهواء، كما في حالة البطاطس الشيبس والمكسرات والقهوة المطحونة. اضافة الى ذلك يحدث فقد في مواد النكهة وهذا معروف في الشاي والقهوة. لذلك يتم تفريغ العبوة من الهواء او اضافة غازات خاملة كالنيتروجين وثاني اوكسيد الكربون قبل التعبئة تعتبر من الاشياء المهمة لتعبئة اغذية مثل حليب البودرة او الشيبس . الجبنة ايضا حساسة للهواء لمنع جفافها. الهواء يؤثر ايضا على لون اللحوم المجمدة وعلى قوامها حيث يؤدي الى حدوث لسعات التجميد.. وهي اماكن جافة ذات الوان باهتة يلاحظ وجودها على الدواجن واللحوم المجمدة التي لم تغلف تغليفا جيدا. الهواء في عبوات الفاكهة والخضراوات الطازجة مهم حيث ان عمليات التنفس بها مستمرة لذلك لابد من وضعها في عبوات بلاستيكية مثقبة حتى نسمح بتبادل الغازات ونمنع جفافها في نفس الوقت.

الضوء

الضوء يزيد من سرعة تدهور بعض الاغذية، لذا لا بد من الاختيار بين ظهور المنتج من خلال العبوة لجذب المشتري وتأثير ذلك على سلامته. الزيدة من الاغذية الحساسة للضوء (حيث يزيد التزنخ بها).

شروط التعبئة

واوضح الدكتور امين ان ادارة المركز تضع شروطا خاصة بالتعبئة الغذائية تتماشى مع المواصفات الصحية للاستهلاك الآدمي وتقوم بجذب المستهلك لشرائها وفي الوقت نفسه تحمي وتحافظ على المادة الغذائية، واضاف ان المواد التي تحمل المواصفات القياسية ويمكن صنع العبوات منها هي:

● الزجاج: يتكون من الحجر الجيري بنسبة ١٠٪ والصودا بنسبة ١٥٪ والسليكا بنسبة ٧٥٪ اضافة الى كميات قليلة من اكاسيد الالمنيوم والبوتاسيوم والمغنيسيوم.

● العبوات المعدنية: منها الحديد والحديد المغطى بطبقة من القصدير والالمنيوم.

● البلاستيك : يعرف البلاستيك انه احدى كبرى مجموعات المواد المصنعة بواسطة الانسان والمكونة كليا او جزئيا من خلط الكربون مع الماء والهواء والنيتروجين مع مواد اخرى عضوية وغير عضوية وهو يكون صلبا في المرحلة النهائية من تصنيعه بينما يكون تشكيله في اشكال مختلفة باستخدام الحرارة او الضغط او الاثنين معا.

● الورق: هو مادة مصنوعة من السليلوز والذي يعتبر الخشب المصدر الاساسي له، كذلك يستخدم القطن وخرق القماش للحصول على السليلوز، وعادة يصنع الورق بعد هضم الخشب بواسطة القلوى ثم يصفى ويغسل ويجري له تبييض قبل تصنيعه.

● العبوات الورقية الطرية:

● رقائق التعبئة الطرية (فيلم): وهي السلوفان وخلات السليلوز والبولي اثلين وبولي بروبلين وبولي استيرين وبولستر وبولي اميد (نايلون) وبولي فينالذين كلوريد وبولي فينايل كلوريد.

● رقائق التعبئة القابلة للاكل: رقائق النشا ورقائق السليلوز ورقائق الكولجين (المسجق) واستلين منوجلسرايد.

● رقائق الالمنيوم.

العبوات المعدنية

ويواكب مركز رقابة الاغذية والبيئة نتائج المعامل العالمية بشان التحذير من احتمالات فساد العبوة الغذائية الناتج عن التعبئة في العبوات المعدنية ويشرح د. امين هذه الاحتمالات قائلا:

● لحام الرصاص: استخدام لحام الرصاص في القفل الجانبي في العبوات المعدنية يمكن ان يتسبب في تلوث المادة الغذائية بالرصاص.

● القفل المزدوج للعلبة: وجود اخطاء بالقفل المزدوج يؤدي الى وجود فتحات تسمح بمرور الهواء وبالتالي المكروبات مما يؤدي الى انتفاخ العبوة وفساد الغذاء.

● الطلاء الداخلي للعلب: عادة يتم طلاء العلب الصفيح من الداخل بورنيش يمنع تفاعل الغذاء مع معدن العلبة. يختلف نوع الورنيش حسب نوع المادة الغذائية المراد تعليبها. فالاغذية الغنية بمادة الكبريت (كما في البقوليات) يستخدم لها ورنيش خاص والاغذية الغنية بصبغة الانثوسيانين يستخدم لها ايضا ورنيش خاص وهكذا.. وفي حالة عدم استخدام الورنيش المناسب تتفاعل المادة الغذائية مع معدن العلبة ويؤدي ذلك الى حدوث تاكل في المعدن وخروج غاز الهيدروجين اضافة الى تلوث الغذاء بالمعادن الثقيلة الموجودة بمعدن العلبة الى جانب امكانية تكوين ثقوب يمكن ان تسمح بدخول تلوث مكروبي.

مخاطر استخدام البلاستيك

نظرا لانتشار استعمال البلاستيك في التعبئة والتغليف فقد توصلت النتائج المعملية لبعض التفاعلات التي تنشأ من مكونات البلاستيك ومنها البلاستيك او البولي فينايل كلوريد الذي تكمن الخطورة فيه عندما تتلوث الاغذية المعباة فيه ببعض مكوناته وهي الفينايل كلوريد منومرس او الـ اكريلو نيترايل منومرس وهاتان المادتان اثبتت التجارب المعملية بانهما تسببان السرطان. اذن لا بد من التاكد عند تصنيع العبوات البلاستيكية بان المادتين المذكورتين وجودهما في الحدود المسموح بها.



تعاطي الكافيين قد يضر الجنين

اشارت دراسة جديدة اجراها فريق من الاطباء الكنديين نشرت في العدد الاخير من مجلة الجمعية الطبية الاميركية الى ان تعاطي النساء الحوامل مادة الكافيين ولو بكميات قليلة يمكن ان يؤدي الى الاجهاض.

وقد اجري البحث على ٣٣١ سيدة تعرضن للاجهاض التلقائي، وتبين ان عدد اللائي يتعرضن لخطر الاجهاض ممن يتعاطين ما يعادل فنجانين الى ثلاثة من القهوة يوميا يبلغ حوالي ضعف عدد النساء اللائي لا يتعاطين الكافيين على الاطلاق.

وقالت الدكتورة كلير انفانت ريفارد، كبيرة الباحثين في الفريق الكندي، ان مقدار الخطر الذي يتعرض له الجنين يزداد بازدياد كمية الكافيين التي تستهلكها الام. واضافت: «لقد لاحظنا ان الخطر الذي تتعرض له النساء اللائي يتعاطين ما يزيد على ٣٢٠ ميليغراما يوميا من الكافيين، اي ما يزيد على ثلاثة فناجين من القهوة، يبلغ ثلاثة اضعاف الخطر الذي تتعرض له غيرهن».

وتنصح الحكومة الاميركية منذ عام ١٩٨٠ النساء الحوامل بالحد من استهلاكهن للكافيين وذلك لاحتمال التعرض للاجهاض والتخلف العقلي للجنين. ولكن الدراسات اختلفت حول كمية الكافيين التي يمكن للحامل استهلاكها دون التعرض للخطر، اذ اشار بحث اجري في معاهد الصحة اليومية في شباط الماضي على سبيل المثال ان تناول ثلاثة فناجين قهوة يوميا ربما كان غير ضار.

وفي افتتاحية رافقت نتائج البحث الكندي الذي نشر اخيرا، قالت اخصائية الصحة العامة بريندا اسكنازي، من جامعة بيركلي بكاليفورنيا، انه لم يثبت ان تناول كميات قليلة من الكافيين اي اقل من فنجانين ضار بالجنين. ولكنها على الرغم من ذلك تنصح السيدات الحوامل بتوخي الحذر اذ تقول: «ان مادة الكافيين تتميز عن المواد الضارة الاخرى التي تسبب لنا القلق في انه يمكن الحد من خطرها، لذا اعتقد انه ينبغي الاقلال من استهلاكها قدر المستطاع».

وتوافق الدكتورة الكندية قائلة: «انها لو كانت هي حامل لانها ستقلل من استهلاكها الكافيين لمنح الجنين افضل فرصة ممكنة في الحياة الصحية».

ولا بد ان ننوه بان القهوة ليست هي المصدر الوحيد للكافيين وانما توجد تلك المادة في مشروبات اخرى كالشاي والكولا والشوكولاته..

حبة بطاطا وزنها ٨ كيلو جرامات

ظاهرة غريبة حدثت لاول مرة على ارض واحة سيوه المصرية.. فقد تم العثور على اكبر ثمرة بطاطا في العالم يبلغ وزنها ٨ كيلو جرامات.

ويقول الدكتور عبد اللطيف الشال استاذ ورئيس قسم الخضر بكلية زراعة الاسكندرية، ان هذا الكشف ربما يسفر عن سلالة جديدة للبطاطا.

السبت ١٧ شعبان ١٤١٤هـ
الموافق ٢٩ كانون الثاني ١٩٩٤م
العدد (١٣١) السنة الثانية

هكذا من الاصل

كيف تعالج مشكلة الرطوبة في المنزل؟

● اذا ما تعرّض السقف لاضرار الرطوبة فيجب التاكد من عدم وجود عوائق داخل مزاريب المياه كما ان تشققات الجدران هي المنافذ الرئيسية لتسرّب الرطوبة داخل البيوت

تاثيرات الرطوبة على بناء البيوت سواء كان مصدرها من الداخل او من الخارج خطيرة فهي تعمل على اضعاف قوة البناء ومتانته وخاصة الجدران والسقوف والمناطق المحيطة بالنوافذ والابواب. ومن اجل معالجة مشكلة الرطوبة فيجب البحث عن مصدرها اولا.

وحين تتأثر الجدران بعامل الرطوبة فان ورق الجدران لا يلتصق عليها كما ان سطوحها تصبح اكبر عرضة للعفن الذي يزداد انتشاره مع ارتفاع نسبة الرطوبة المتسربة من خلال الجدران مما يؤدي الى عدم ثبات الدهان عليها. وقد يستلزم الامر استدعاء عمال مهرة في هذا المجال لعلاج مشكلة رطوبة البيوت من خلال القيام ببعض التصليحات والتي يمكن تنفيذها من قبل ساكن البيت اذا كانت نسبة تاثير الرطوبة بسيطة.

ويتطلب علاج رطوبة البيوت منع دخول الماء الى داخل بناء الجدران من خلال استخدام دهان واق من الرطوبة تدهن به هذه الجدران بنفس الطريقة التي يتم فيها دهان الجدران بالانواع العادية بعد تنظيف هذه الجدران من الاتربة والغبار وتجفيفها من اثار الرطوبة. ومن الضروري البحث عن التشققات التي ينفذ الماء من خلالها واغلاقها بواسطة مواد خاصة قادرة على امتصاص الرطوبة وتتوفر انواع مختلفة من الاسمنت المستخدمة لهذه الغاية وذلك لاغلاق التشققات التي يجب تنظيفها وتوسيعها قبل البدء باغلاقها وبذلك يتم التاكد من عدم تسرّب الرطوبة من خلالها مرة اخرى.

وحين يكون مصدر الرطوبة من داخل البيت نتيجة تكثف الابخرة وخاصة في المطبخ فان الحل يكمن في توفير التهوية الجيدة او باستخدام اجهزة تهوية ميكانيكية تركّب فوق النوافذ ويفضل ان تكون اجهزة التهوية هذه مثبتة في الجزء الاسفل من الباب (فوق الباب مباشرة وعلى مسافة بسيطة منه) على الا تكون مقابل تيارات واتجاهات الهواء الخارجي خوفا من ان يقلل ذلك من فعالية هذه الاجهزة الميكانيكية (المراوح مثلا) ويمكن تركيب البعض منها فوق النوافذ، فبعد اخذ القياسات اللازمة يقص الزجاج ثم تركب المراوح مكانها ويمكن توفير غطاء خارجي لها مع ترك المجرى الداخلي والخارجي حرا وذلك لتامين التهوية الجيدة. واما اذا كان مصدر الرطوبة خارجيا فانه من الضروري استخدام مواد بلاستيكية خاصة مقاومة لتقلبات الطقس المختلفة والمانعة لتكوّن العفن ويمكن اللجوء الى بعض المواد الكلسية الفعالة في اغلاق التشققات المختلفة وفي امتصاص الرطوبة. والجدران الشمالية من البيت هي الاكثر عرضة للرطوبة والبرودة وبالتالي الاكثر تضررا مما يستدعي استخدام بعض المواد الشمعية الخاصة ذات الفعالية الكبيرة. ويمكن وضع طبقة من الصوف الصخري حول محيط النوافذ مع تخصيص موضع لجهاز ميكانيكي واق من الابخرة يثبت بين حافة الجدار والصوف الصخري العازل.

ويحدث احيانا ان تتجمع المياه الراكدة لتنفذ من خلال مسامات الجدران وهذه الحالة تحتاج الى فترة اطول من غيرها لكنها تسبب ضررا كبيرا ببناء البيوت وتبرز ظاهرة نفاذ المياه الراكدة بوضوح من خلال المسامات على شكل تجمعات من العفن على ارتفاع ٠,٥م من الجدران، وعندما تتجمع المياه حول الجدران فانه يجب الاسراع في ازالتها قبل ان تتسرب الى المسامات وقد يكون الحل في تبليط محيط هذه الجدران او وضع شبك من الحديد الاسمنتي في مناطق تجمّع هذه المياه لكن القيام بهذه العملية صعبة علاوة على انها مكلفة جدا. واما افضل الوسائل للتخلص من رطوبة الاجزاء السفلية من الجدران هو تجفيفها من خلال احداث مجموعة من الثقوب بعمق ثلثي سماكة الجدار ثم وضع شبكة مصنوعة من مواد كربونية لتوضع بداخلها المادة الشمعية الخاصة بمقاومة الرطوبة والمرحلة الاخيرة هي عملية دهان سطوح هذه الثقوب. وتعتمد فعالية تجفيف الجدران من الرطوبة على مساحة هذه الثقوب وعددها وكمية المادة الشمعية المستخدمة في اغلاقها اضافة الى مدى تجانس مواد البناء للجدران.

● في حالة تركيب مراوح التهوية على النوافذ يجب اخذ القياسات بدقة مع قطع الزجاج بحذر

● في حالة تركيب اجهزة التهوية الميكانيكية على الجدران تدهن المناطق المحيطة بها مع التاكد من عدم وجود تشققات اخرى

● وضع المادة الشمعية في اماكن الثقوب التي تم احداثها في جدران البيت من الخارج

● بعد تنظيف الجدران وتجفيفها تستخدم مادة مانعة للرطوبة

من مضار التدخين

القليل من الناس يعرفون ان التبغ يقلل من فعالية العديد من الادوية وخصوصا تلك التي تقاوم القرحة والتهابات الصدر وارتفاع ضغط الدم.

لذا لا ينصح الاشخاص الذين يعانون من اي من هذه الامراض الثلاثة بالتدخين، خوفا من تفاقم المرض.

اضافة الى ذلك، يخفف التدخين من فعالية الادوية المدرّة للبول والمضادة لتجلط الدم.

التمور التونسية وفرة في الانتاج وتطلع الى أسواق خارجية

تأمل الاوساط الفلاحية التونسية ان يحقق انتاج التمور هذا العام ارقاما قياسية ويرجح المختصون ان يفوق الانتاج الحالي ٩١ الف طن.. ويفسر هذا التطور في الانتاج بعدة عوامل اهمها على الاطلاق المناخ الطبيعي المواتي، ودخول عدة غابات نخيل جديدة طور الانتاج، اضافة الى المجهودات المبذولة من قبل الدوائر المختصة بوزارة الفلاحة والفلاحين انفسهم لتغليف عراجين التمر في مرحلة مبكرة وذلك لحمايتها من الامطار والرياح، فقد تم في السنة الماضية تغليف اكثر من مليوني عرجون.

وتعمل الدوائر المختصة جاهدة لمزيد من التحرك لتفادي الاخطار المحدقة بالتمور وذلك عبر الاستفادة مما يقدمه العلم من دراسات في هذا المجال وهي تأمل ان تقضي على الامراض التي تصيب الشجر والتمر وتحد من خطر الرياح والامطار.

وأمام هذا المحصول الوفير تسعى وزارة الفلاحة ومختلف دوائرها لاكتساب أسواق خارجية جديدة كي ترفع من نسبة التصدير التي لم تتجاوز السنة الماضية ٢٠ الف طن.

كيف تختار دورتك التدريبية؟

عند عقد النية لاخذ دورة تدريبية يجب التاكد من نوعية الخدمات التي تقدمها الجهة المشرفة على الدورات التدريبية المختلفة وكذلك ان يكون حقل التدريب المطلوب يلبي طموحاتك العملية.

والدورات التدريبية تساهم كثيرا في تنمية المعلومات النظرية التي يتلقاها الشخص خلال دراسته الجامعية كما انها تعتبر رديفا لجامعته او معهده بحيث تزيد من معرفته وإلمامه في مجال تخصصه. وتصبح الدورة التدريبية ذات فائدة عملية إذا احسن الشخص اختيار البرامج والمجال الذي ينوي فيه تنمية قدراته ولهذا لا داعي للعجلة في اخذ القرار فليس المهم الحصول على الشهادة في مجال ما بل الاهم من كل ذلك هو الإجابة على هذا السؤال: هل الدورة تلبي احتياجات السوق المحلية؟

وقبل التوجه للتسجيل في اية دورة تدريبية يجب الاخذ في الاعتبار المستوى التعليمي والخبرة العملية واحتياجات السوق من الاعمال والوظائف

وتلعب المؤهلات العلمية والعملية دورا مهما في تحديد نوعية الدورة التي تنوي الاشتراك فيها: متفرغا لها بالكامل او متفرغا جزئيا مع تحديد طبيعة العمل الذي تريد مزاولته بعد الدورة هل هو عمل مؤقت لفترة محدودة او انك تنوي امتهانه والاستمرار فيه مما يساعد في تحديد مدة الدورة لمدة اشهر او حتى قد تمتد لسنة كاملة وذلك للحصول على شهادة تاهيل في المجال الذي اخترته.

وينصح الخبراء ان يحاول الشخص الإجابة على مجموعة الاسئلة هذه وما يتعلق فيها لتحديد جدوى الدورة التدريبية على المدى البعيد وهي اشبه ما تكون بعملية «دراسة جدوى اقتصادية» ان التساؤلات الكثيرة التي قد يطرحها الشخص الذي ينوي الاشتراك في دورة تدريبية ما تمهد له الطريق بشكل واضح لاختيار المؤسسة التي تتناسب مع حقل التخصص الرئيسي للشخص. ومن الضروري الاتصال بعدة جهات ومؤسسات خاصة بعقد الدورات المختلفة للتعرف على طبيعة البرامج التدريبية التي تقدمها، وتنقسم هذه المؤسسات والجهات إلى قسمين فمنها الخاصة والعامة ولكل شروطها وقواعدها وانظمتها مع ضرورة الاسترشاد بالوثائق التي تقدمها للإطلاع على مجال الخدمات الملحقة بهذه البرامج التدريبية اضافة إلى الفترات والمدد التي تعقد فيها. وليس بالضرورة ان يكون ارتفاع قيمة الدورات معناه جودتها من الناحية التاهيلية لهذا تعتبر الزيارة الميدانية لهذه المؤسسات المفتاح للاختيار الافضل والتي تعطيك فرصة الالتقاء بالمسؤولين والمشرفين على طبيعة الدورة التي تنوي التسجيل فيها. إن مثل هذه الزيارات تطلعك على الامكانيات الفنية المتوفرة لدى هذه المؤسسات التدريبية وخاصة في قطاع الميكانيك والانتاج الصناعي والالكترونيات.

وكي تتوفر لديك معلومات شاملة سواء عن المؤسسة نفسها وطبيعة الانظمة المطبقة فيها او عن البرامج التي تقدمها يمكن الاستفادة العملية من خلال الاتصال مع اشخاص تم تاهيلهم في هذه المؤسسات وفي نفس المجال الذي تنوي التسجيل فيه إذ يمكن من خلال الاتصال بهم من التعرف على وجهات نظرهم ولتصل بعدها إلى السؤال التالي والذي تستطيع الاجابة عليه بسهولة بعد الإلمام الشامل عما تبحث عنه: هل وجد هؤلاء الخريجون العمل الذي يلتمسون الحصول عليه؟ وهل فتحت لهم ابواب جديدة للعمل؟ وتجدر الإشارة هنا إلى ان المؤسسات الجادة لا تستطيع أن تخفي شيئا عن برامجها. واخيرا يجب الانتباه إلى نقطة وهي ضرورة اعتراف الجهات الرسمية في حقل التخصص الذي تنوي التاهل به إذ ان ذلك يفتح لك المجال للحصول على منح تدريبية مدفوعة من قبل هذه الجهات الرسمية. وحين تكتمل جميع هذه المعلومات الشاملة بامكانك اختيار المؤسسة التدريبية التي تلبي طموحاتك العلمية والعملية دون ادنى تردد وانت على ثقة تامة بجدوى الدورة ومردودها على الصعيد المالي.

● لا تتردد في الاستفسار عن طبيعة الدورات التدريبية التي تعقدها المؤسسات المختلفة في القطاعات المهنية.

فوائد القرفة

تنمو اشجار القرفة اما في الطبيعة حيث يبلغ ارتفاعها نحو عشرة امتار او تزرع في البساتين والحدائق، فلا يتعدى ارتفاعها حينئذ المترين او الثلاثة امتار.

يستعمل من القرفة سيقانها حيث تقتطع اغصان الاشجار الكبيرة وتزال القشرة الخارجية كل سنتين، ولا تبقى الا النشارة التي تعرف بعيدان القرفة، وفوائد القرفة عديدة، فهي نبتة منبهة ومطهرة للأمعاء ومزيلة للتقلصات.. كما تفيد القرفة في حالة الانفلونزا والتعب العام.

ماليزيا تغزو افريقيا بزيت نخيلها

اصبح زيت النخيل احد الزيوت الرئيسية المستوردة في جنوب افريقيا والذي ينتج ربع مليون طن منه سنويا من ٤٠٠ الف طن من الزيوت والدهون المنتجة سنويا، فقد تزايد استهلاك زيوت الطعام كثيرا في دول افريقيا، وهذا فتح المجال امام ترويج زيت النخيل فيها.. مما حدا بوزير الصناعات الأولية في ماليزيا دعوة مصدري زيت النخيل الى غزو تلك الاسواق الافريقية.

واستوردت دول افريقيا الجنوبية ٢٤٠ الف طن من زيت النخيل عام ١٩٩٢ كما ان واردات تنزانيا من زيت النخيل ارتفعت من ٤٠ الف طن عام ١٩٨٨ الى اكثر من ٧٠ الف طن عام ١٩٩٠.

ويتوقع زيادة استهلاك زيت النخيل في تنزانيا وكينيا وجنوب افريقيا بسرعة ليبلغ ٥٠٠ الف طن من الاستهلاك الحالي البالغ ٣٣٠ الف طن.

واعلن الوزير الماليزي ذلك بعد جولته في كينيا وتنزانيا وجنوب افريقيا والتي استغرقت اسبوعين وترأس فيها وفدا ماليزيا بهدف الترويج لزيت النخيل الماليزي فيها.

وتعتزم ماليزيا تصدير زيت النخيل الى الدول الافريقية التي زارها الوزير وعلى راسها جنوب افريقيا التي يمكن اتخاذها نقطة انطلاق لهم باعتبارها تمثل اكثر اقتصاديات المنطقة الافريقية تقدما ثم الانطلاق من خلالها الى الدول الافريقية المغلقة امامهم مثل زامبيا وزيمبابوي والسودان واوغندا.

وتعتبر ماليزيا اكبر منتج لزيت النخيل حاليا في العالم وقد بلغ انتاجها منه ٦,٤ مليون طن بنسبة ٥٢٪ من الانتاج العالمي عام ١٩٩٢ وصدرت منه اكثر من ٥,٩ مليون طن في نفس العام لتبلغ مشاركتها في التجارة الدولية فيه نسبة ٦٤٪ وتبلغ نسبة صادرات زيت النخيل الماليزي للعام ٣٣٪ تقريبا من جملة الزيوت المصدرة في العالم والتي تبلغ ٢٧ مليون طن.

أشجار ومحاصيل الكاكاو تتعرض لخطر الابادة في الأمازون

يتعرض ما تبقى من اشجار محصول الكاكاو في منطقة غابات الامازون في اميركا الجنوبية الى خطر الابادة والزوال بسبب وصول المناشير واجهزة القطع الكهربائية والبلدوزرات والجرافات الضخمة الى هذه المناطق الحرجية لتدمير غاباتها واشجارها ومحاصيلها الزراعية واقامة المشاريع الصناعية والعمرانية عليها. مساحات شاسعة من الاراضي الصالحة لزراعة اشجار الكاكاو تقدر بعشرات آلاف الهكتارات تعتبر اكبر ضحية لهذه المناشير الكهربائية والبلدوزرات.

ويخشى المتخصصون في عالم النبات بانقراض وانتهاء اشجار ومحاصيل الكاكاو نهائيا في المستقبل القريب بسبب حملة الابادة التي يقوم بها ملاك الاراضي وتجار الاخشاب واصحاب المصانع ضد الاراضي الصالحة لزراعة اشجار الكاكاو التي يتناقص عددها بشكل ملحوظ ويدعو هؤلاء المتخصصون والعلماء المنظمات الدولية وجمعيات الحفاظ وحماية البيئة الى التدخل وبذل الجهود على كل المستويات لوضع حد لهذه الحملات التي يقوم بها الانسان ضد الطبيعة التي يعيش عليها ويقتات من خيراتها ويدمر ثرواتها.

وتتركز اشجار ومحاصيل الكاكاو في مزارع ضخمة في وسط وجنوب اميركا الجنوبية وفي غابات الامازون، وهي تحتاج الى ظروف مناخية مناسبة وملائمة، والى عناية خاصة حتى لا تصاب بالامراض وبالفطريات السامة والفيروسات المرضية بعكس محاصيل الحبوب كالقمح والشعير التي لا تحتاج الى مثل هذه العناية الفائقة والتي لها قدرة كبيرة على التحمل.

وبذور الكاكاو تموت بعد قطفها عن الشجر بعد اسابيع قليلة على عكس بذور القمح والشعير التي يمكن تجفيفها وحفظها لسنوات طويلة في درجة حرارة منخفضة واستخدامها عند الحاجة في موسم الزراعة.

واذا ما اراد المرء زراعة اشجار الكاكاو فان عليه ان يضع البذور في الارض بمجرد جني المحصول وبعد قطف الثمار واخذ البذور منها. وهناك نوعان من اشجار الكاكاو، النوع الاول الذي ينمو في الغابات تلقائيا بسبب توفر مياه الامطار في المناطق الحرجية ويكون المحصول اقل جودة، اما النوع الثاني فهو الذي يقوم الانسان بزراعته ورعايته وتوفير الشروط الاساسية لنموه ويكون عالي الجودة.

هكذا من الاصل

١١٠٠ اختراع جديد في معرض بروكسل الدولي

عوازل للصوت مصنوعة من اطارات السيارات المستعملة، اسنان بديلة اكثر راحة وجمالا، دراجات كهربائية، وغيرها من اختراعات اخرى حديثة كانت ضمن ١١٠٠ اختراع جديد في معرض بروكسل العالمي الذي نظم خصيصا من اجل عرض احدث الاختراعات.

وفيما يتعلق بعوازل الصوت، فانها فكرة البلجيكي «جوزيه بيوت»، ويتم صنعها بواسطة اطارات السيارات المستعملة، وهو بذلك يخلص العالم من مشكلة ظلت تؤرقه لفترة طويلة وهي.. اين يذهب كل هذا الكم الضخم - الذي يقدر بملايين الملايين - من اطارات السيارات المستعملة؟ ليس هذا فحسب ولكن هذه الفكرة في حد ذاتها تعد خدمة رائعة للبيئة.. فالمواد الخام المستخدمة في صنع العوازل الصوتية ليست الا خامات رخيصة الثمن وسيتم استخدامها للحد من الازعاج البيئي.

الوجه الآخر لظاهرة «عدم الشعور بالرضا»


● الاحباط ينتاب الفرد لدى تلبية كل رغبة سعيا لاشباع رغبات أخرى.

الاحساس الدائم والمستمر بعدم الرضى من العمل الذي يقوم به شخص ما، هل يعد ظاهرة مرضية؟! يجمع كثير من علماء الاجتماع والنفس أنه في ظاهره حالة مرضية ناتجة عن اسلوب التربية البيتية لكنه قد يكون حافزا لتحقيق المزيد من الطموحات والنجاحات شريطة ان يكون الهدف الذي يسعى اليه الفرد قابل للتحقيق من الناحية العملية وإلا فإن البحث للوصول إلى شيء ما لا يتناسب مع اوضاع الفرد وظروفه الاجتماعية والاقتصادية والمهنية يعد احدى الاعراض النفسية التي تعود في الأساس لأسباب نفسية وتوترات داخلية مع الشعور بعدم القناعة والثقة بالنفس.

وتوجد فئة من الأشخاص يظهرون وبمجرد حصولهم على شيء كانوا يحلمون به منذ زمن سرورهم وابتهاجهم لفترة مؤقتة وبسيطة ليبدوا فيما بعد امتعاضهم وعدم رضاهم بما حلموا به منذ فترة طويلة إذ يبداون في البحث للوصول إلى شيء آخر بشتى الوسائل والطرق وبغض النظر عن الاذى الذي قد يلحقونه بالآخرين مما يعزز ظاهرة الانانية لديهم وحب الذات. وافادت احدى الدراسات الاجتماعية ان هذه الفئة من الناس هم اقل نجاحا على صعيد حياتهم العائلية إذ في الغالب لا يكون لديهم استعداد تلقائي وفطري للتضحية من اجل اسرهم واطفالهم بل يضعون مصالحهم في المقدمة.

ويصف احد الاختصاصيين النفسيين هذه الظاهرة بالقول: «كيف يمكن تخيل شخصية شخص يصل إلى القمر ثم يحلم فعلا في الوصول إلى الشمس» إن الشعور بعدم الرضا هذا بالتأكيد يمثل ظاهرة مرضية قد تبدو بسيطة في ظاهرها لكنها خطيرة على شخصيته وسلوكه مع الآخرين، فهو لا يقيم وزنا لطبيعة الوسائل التي يلجأ إليها للحصول على ضالته وأهدافه.

وتلعب الثقافة والتعليم دورا أساسيا في التخفيف من الشعور بهذه الظاهرة لكن الأساس في نشاتها هو التربية البيتية في جو يسوده قلة الوعي الاجتماعي والنفسي، وعلى الآباء ان يدركوا أن مرحلة الطفولة هي النقطة والمحطة الاساسية في ترسيخ او عدم ترسيخ الشعور «بعدم الرضا» فإذا ما أخطأ الطفل في عدم انجاز عمل ما فعلى الآباء عدم توبيخه بشكل مفرط بحيث يولد لديه الشعور بالنقص والتقصير مما يعزز لديه الإحساس الدائم بالفشل مهما بذل من جهد في سبيل صنع عمل ما.

إن بعض حالات الاكتئاب المزمنة تعود في الاصل إلى عدم الشعور بالرضى ثم يترسخ هذا الشعور في أجواء البيت المتوترة بحيث يرفض انجاز الطفل مهما كان مستواه اعتقادا من الآباء بأن هذا الرفض سيولد لدى الطفل مضاعفة طموحه وجهوده المبذولة للوصول إلى هدفه لكن هناك نقطة مهمة تتمثل في حقيقة أن للطفل قدرات محدودة تعتمد على سنه والبيئة التي ينشا فيها ولا يمكن ان يطلب منه انجاز شيء يعد في الأصل مستحيل التحقيق..

واما على الصعيد المدرسي فإن الشعور بعدم الرضا يساهم في جعل حياة الطفل المدرسية فاشلة ويقوده من فشل إلى فشل ويبرز هذا الجانب في المرحلة الجامعية ففي بادئ الامر يختار الطالب حقل الطب - على سبيل المثال - ليجد انه صعب وممل إذ يحتاج لسنوات طويلة ويبدأ في اختلاق المبررات والاعذار ليصل في النهاية إلى عبارة مألوفة لدى هؤلاء الأشخاص الذين يعانون من الشعور بعدم الرضى «إنه ليس ميولي».

وقد لا يجد الفرد المصاب بهذه الظاهرة توازنه النفسي والذهني إلا بعد تحقيق رغباته حتى لو كانت مستحيلة بالنسبة لظروفه وقدراته الذاتية كما يعاني هذا الفرد من حالات القلق والأرق والاضطراب الذهني المزعجة والتي في حالات معينة قد تؤثر سلبيا على جهازه العصبي وقد تنتقل هذه الحالات من القلق والاضطراب الذهني للتاثير على اجواء عمله لتسبب له مشاكل قد تقود إلى فصله من العمل لاتفه الاسباب لانه قد يعبّر عن امتعاضه وعدم شعوره بالرضا عن مواقف عادية لا تستدعي الاستياء والرفض. وفي هذا الاتجاه يقول علماء النفس ان عدم الشعور بالرضا ما هو سوى حماس مفرط في النشاط الذي يخدم ميكانيكية الدفاع ضد الخوف من الموت وهذا النمط كثيرا ما يصاب به رجال الاعمال والسياسيين. الرجال والنساء على حد سواء، بحيث يصبحون عبيدا للعمل المهني وغالبا ما نسمعهم يرددون كلمات التعب والارهاق والاجهاد الذهني والعضلي وانهم يطمحون لقضاء ايام من الراحة.



وقد يصعب تميز هذه الفئة من الناس لانه بالنسبة لهؤلاء لا يمكن الاستمتاع والاستفادة من الحياة إلا ببذل المزيد والمزيد من الجهد المضاعف دون الشعور بالاكتفاء والرضا خوفا من ان يجدوا انفسهم في عزلة وفراغ نفسي فوراء السعي المتواصل وغير المنظم والبعيد عن واقع التنفيذ للوصول إلى النجاح يختفي احد اشكال الاكتئاب النفسي، وللتخلص من هذه الطاقة المفرطة في النشاط نتيجة عدم الشعور بالرضا فإنه ينصح باشغال اوقات الفرد في مجالات مختلفة ومتنوعة.

واما في مرحلة الطفولة فإننا نعمل على تلبية رغباتنا المختلفة دون القدرة على التريث والصبر ولهذا فإن الاستجابة لرغبات الطفل الاعتيادية والطبيعية دون تاخير غير مبرر يقتل هذه الرغبات ويشبعها إذ انها تنشأ نتيجة الإحساس بعدم اشباعها والحل يكمن في اثارة الطفل للاهتمام بشأن آخر بهدف التعويض عن اشياء اخرى.

إن تربية الفرد على أن يكون ذو طبيعة مندفعة لا تستطيع أن تسمح في اي حال من الاحوال بان يشعر الفرد بالسعادة في الحياة ومهما يكن فإن لكل فرد منا احساس دائم لتحقيق غايات واهداف خاصة لكن المهم أن تكون ذات انسجام والسعي مع ظروفه واحواله ويكفي ان نلخص الامر بان الحياة هي عدم الوصول إلى تلبية كل ما نصبو إليه كما أن غياب القدرة على الوصول إلى الهدف يعني عدم الإحساس بالحياة.

«التسوق المنزلي» اخر صيحة من «السوبر ماركت»

الشراء والدفع يتم من خلال جهاز الكتروني في المنزل


● كل ما يريد المستهلك من السوق يمكن طلبه الكترونيا

أكثر من ٦٥٠٠ سلعة يمكن طلبها الكترونيا

لم تعد خدمة التوصيل الى المنازل تقتصر على البيتزا والمأكولات الجاهزة الاخرى، فنتيجة لسلسلة من بحوث المستهلك التي اجريت في الولايات المتحدة الاميركية، والتي اظهرت رغبة شريحة كبيرة من المستهلكين في توصيل احتياجاتهم من محال السوبر ماركت الى بيوتهم، استثمرت شركات السوبر ماركت الرئيسية هذه النتيجة الهامة في تطبيق فكرة رائدة في التسوق المنزلي، بهدف توفير الوقت والجهد على المستهلكين حيث بدأت بعض المحلات التجارية الاميركية ذات الفروع المتعددة في استخدام تقنية متقدمة لخدمة المتسوقين من منازلهم. ويقول مايكل لاين الناطق باسم عمليات التسويق لشركة كروجر في ميتشيجان و ٧٧ محل بقالة تابعة لها، إن حجم طلبات المشتريات التي تلقاها سلسلة المحلات بواسطة الهاتف او الفاكس في ازدياد منذ ان بدأت خدمة «الطلب والتسليم» قبل عام.

ويفرض «كروجر» حوالي عشرة دولارات لقاء تسليم الطلب باي حجم، وستة دولارات لاعداد طلب مشتريات يأتي الزبون الى المحل لاخذه. ويستطيع المشترون تسجيل طلباتهم عبر خط هاتفي مجاني في اي ساعة.

في تشرين الاول ١٩٩٢، اعدت «كروجر» وشركة هاتف «ميتشيجان بل» للزبائن نظام طلب هاتفي الكترونيا اسمه «سكان - فون» تم تطويره في هيرندون في ولاية فرجينيا، ويمكن وصله باي قابس هاتفي. ويتم تسليم الجهاز تحت الطلب للزبائن الذين يدفعون رسم استئجار شهريا قيمته ١١,٩٥ دولارا.

و«سكان - فون» هو عبارة عن هاتف يتصل ببطارية بطاقة اعتماد، ومغنطة، وشاشة عرض تتسع لست عشرة خانة، وقلم ضوئي يقرا الرموز. وهو لا يتطلب ان تقرا الطلبات الاشخاص.

كما يحصل المستخدم ايضا على كتالوج يضم ٦٥٠٠ سلعة بقالة، ويستطيع طلب كتالوجات اضافية من ١٥ شركة اخرى مشاركة في البرنامج، بما فيها كرايت اند باريل «ادوات المطبخ والمفروشات»، ورودرنر للرياضة، ويوز اكسبرس للموسيقى، وروس سيمونز للمجوهرات، وبارنز اند نوبل، وبي سي كونكشن «الاجهزة الكمبيوتر». ويمكن اضافة المتاجر المحلية ايضا الى نظام سكان - فون.

ويستطيع المتسوقون دخول النظام عن طريق كلمة سر من اربع خانات، ثم يحركون القلم الضوئي فوق الرمز الخطي لكل سلعة في الكتالوج، وعند اكمال ادخال السلع المطلوبة، يعرض الجهاز الطلب كله على الشاشة لكي يتم اجراء التغييرات اللازمة قبل ان يرسل الزبون الطلب بكبسة زر. ويتلقى المشتري فاتورة مفصلة مع المشتريات التي يتسلمها ويدفع الزبون ثمنها خيارات الدفع المتوافرة ان يحسم ثمن المشتريات الكترونيا من الحساب المصرفي للزبون.

وتمر جميع طلبات سكان - فون وغيرها من طلبات «كروجر» عبر شركة «شوبرز اكسبرس في بثيسدا في ولاية ماريلاند. وهذه الشركة السريعة النمو ذات الملكية الخاصة، هي الشبكة القومية الوحيدة التي تستخدم الخدمة للمنازل، لتمكين الزبائن من شراء حاجياتهم من السوبر ماركت ومحلات البقالة وهم في منازلهم. كما تؤمن خدمات التسليم للمنازل من محلات الزهور وغيرها من المتاجر ذات الفروع المتعددة.

وبالاضافة الى «كروجر» الذي مركزه في سنسيناتي في ولاية اوهايو، تضم قائمة زبائن الشركة من متاجر البيع بالمفرق سلسلتي سوبر ماركت اخريين هما «سيفواي» التي مقرها في اوكلاند في ولاية كاليفورنيا و «وين ديكسي» التي مقرها في جاكسونفيل في ولاية فلوريدا. كما تضم محلات بيلس درجز من ويلسونفيل في ولاية اوريجون وايكرد درجز من جارلاند في ولاية تكساس.

وتقول كاراكرنان، نائبة الرئيس للتسويق في شركة شوبرز اكسبرس، انه عندما انشئت الشركة قبل خمسة اعوام كنا نظن اننا سنؤمن الخدمات اساسا للمسنين، واكتشفنا ان زبائننا الرئيسيين هم عائلات الدخل المزدوج الذي لهم اطفال. فهؤلاء اكثر الناس انشغالا».

ويتم تسليم طلبات «كروجر» بين الساعتين ١,٣٠ و ٤,٣٠ بعد ظهر اليوم التالي للطلبيات المطلوبة في الليلة السابقة، وبين ٦,٣٠ و ٩,٣٠ مساء «للطلبات المرسلة قبل الساعة العاشرة من صباح اليوم نفسه، وتتعاقد شركة شوبرز اكسبرس مع شركة تسليم او شركة بريد محلية في كل سوق. ويستخدم سائقوها الذين يلبسون زيا موحدا اوعية تبريد خاصة للسلع المجمدة او السريعة التلف. وعندما ترسل شوبرز اكسبرس الطلبات الى المحلات القريبة، تبعث ايضا تنبيهات الى معتمدي التسليم المعنيين.

وكما تقول شركة كروجر، التي تملك اكثر سلسلة متاجر بقالة في الولايات المتحدة من حيث حجم المبيعات، في كتالوج التسليم المنزلي الخاص بها: «كان عام ١٨٨٣ العام الذي جعل في بارني كروجر التسليم للمنازل تقليدا لكل بيت. واليوم، بعد ١٠٩ اعوام، يعود هذا التقليد وهذه الخدمة».

وقد بدأت «كروجر» من ميتشيجان خدمة التسليم الى المنازل، حسبما يقول مايكل لاين، «لاننا حساسون لما يريده زبائننا وتبين بحوثنا التسويقية ان هذا ما يريدونه».

صابون جديد للاطفال وجميع افراد العائلة



تتوفر اصناف من صابون الحمام ذات مزايا وخصائص متعددة. وتبتكر شركات انتاج مواد التجميل باستمرار اصنافا جديدة تلبي احتياجات مختلف الاذواق. وتم مؤخرا انتاج اصناف من صابون الحمام الخاص بالاطفال تحدث رغوة كثيفة منظفة عند استخدامها وهي تحتوي على زيت الكاد اضافة الى بعض مشتقات الدهون الحيوانية وزيت النارجيل و٣٪ من زيوت اللوز المختلفة.

وتستعمل هذه الاصناف الجديدة من الصابون منذ اليوم الاول لولادة الطفل كما يمكن استخدامها لجميع افراد العائلة. وقد اضيف اليها سيليكات المغنسيوم المائية والتي اثبتت مفعولها في امتصاص رطوبة بشرة الطفل وكذلك اعطاء خلايا البشرة الحيوية والنشاط.

اللصوص يسرقون مليارى استرليني من متاجر بريطانيا

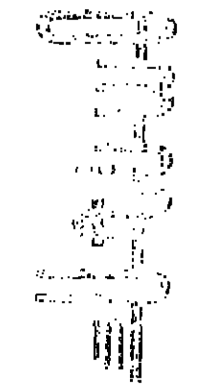
الحق النشالون واللصوص باصحاب المتاجر البريطانية خسارة قدرها ملياران من الجنيهات الاسترلينية العام الماضي.

واظهرت دراسة اعلنتها امس رابطة تضم عددا من شركات البيع بالتجزئة في بريطانيا ان ارباح مبيعات التجزئة انخفضت بنسبة ٢٥٪ تقريبا بسبب الجريمة وان الاحباط تمكن من صغار التجار حتى ان بعضهم قرر اغلاق متاجره.

واظهرت الدراسة التي اجريت على ٥٤,٠٠٠ منفذ بيع في مناطق مختلفة من بريطانيا ان متجرا بين كل اثنين تعرض للسرقة بشكل او باخر.

وزادت ايضا تكلفة الاجهزة الامنية التي تتطلبها مكافحة الجريمة والقي القبض على اكثر من مليون شخص فيما يتصل بسرقات المتاجر في العام الماضي.

الأسواق

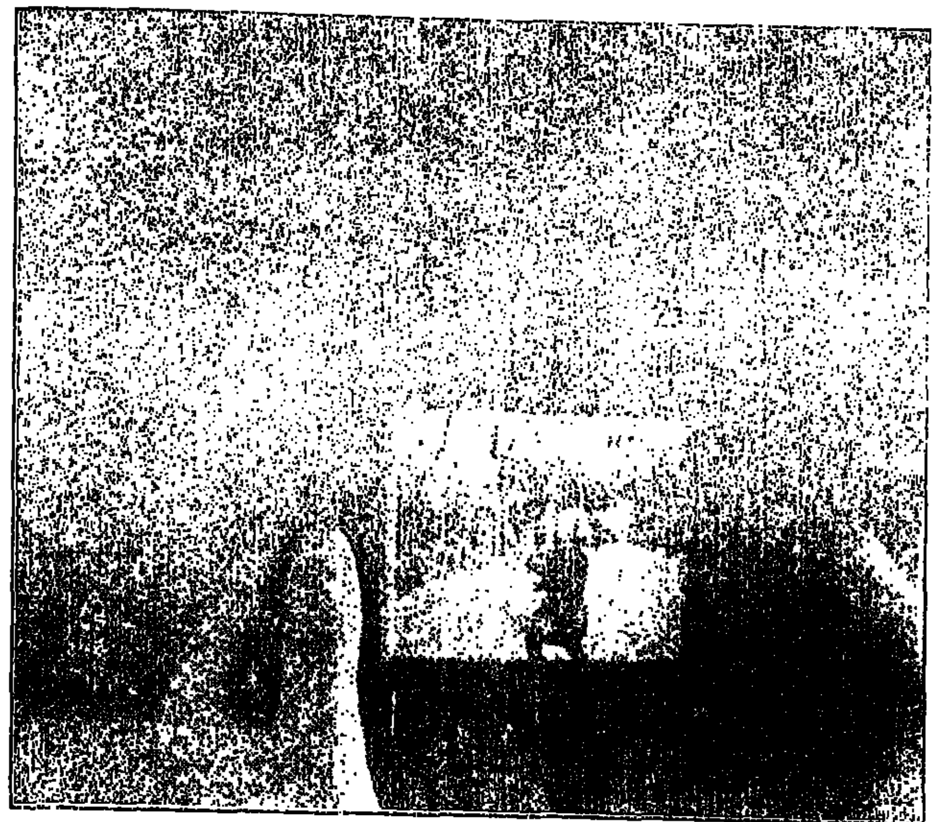


في استفتاء عالمي

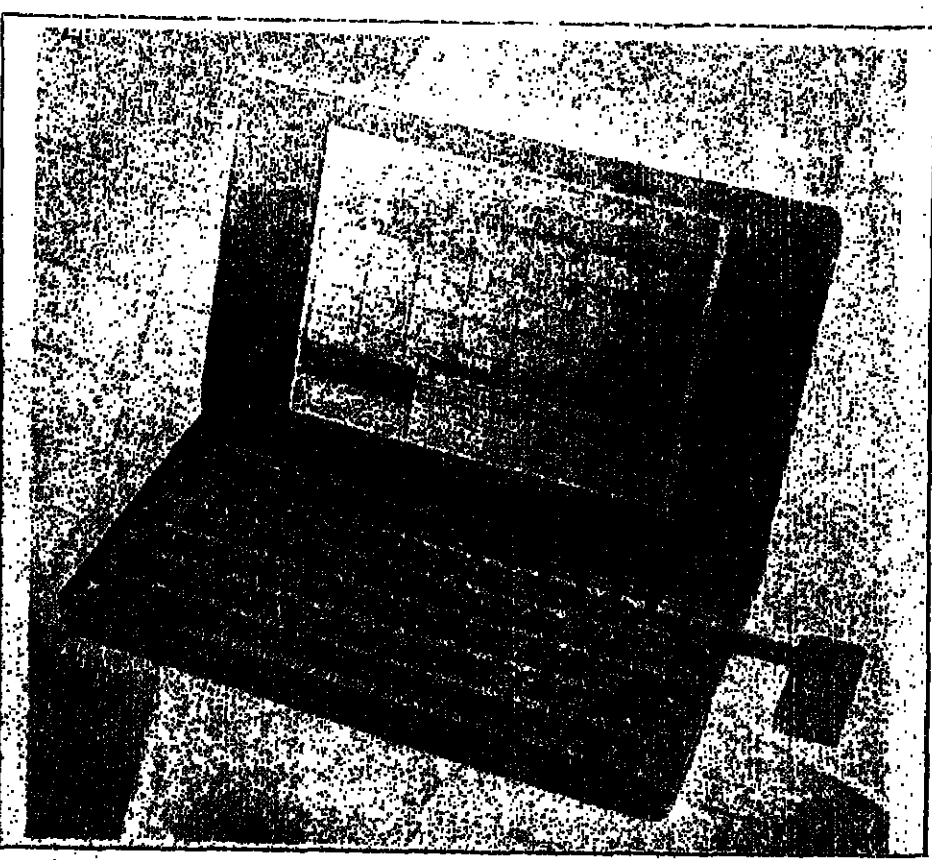
أفضل الجديد في انتاج المصانع لعام ١٩٩٣

زيت الزيتون لازالة رموش العين

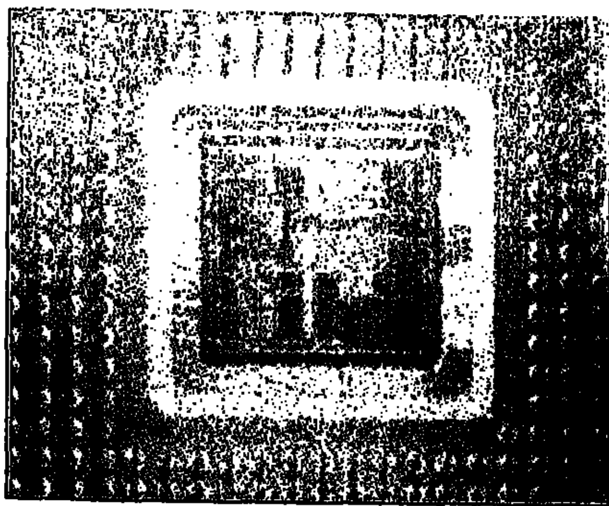
يعتبر زيت الزيتون من الزيوت المغذية للشعر بصفة عامة واستعماله لازالة الرموش لا يسبب اي ضرر للعين اطلاقا ولكن لا بد من مراعاة وضع طبقة خفيفة على الرموش وعدم ادخال اي جزء منه لداخل العين حتى لا تصاب العين بالحرقان.



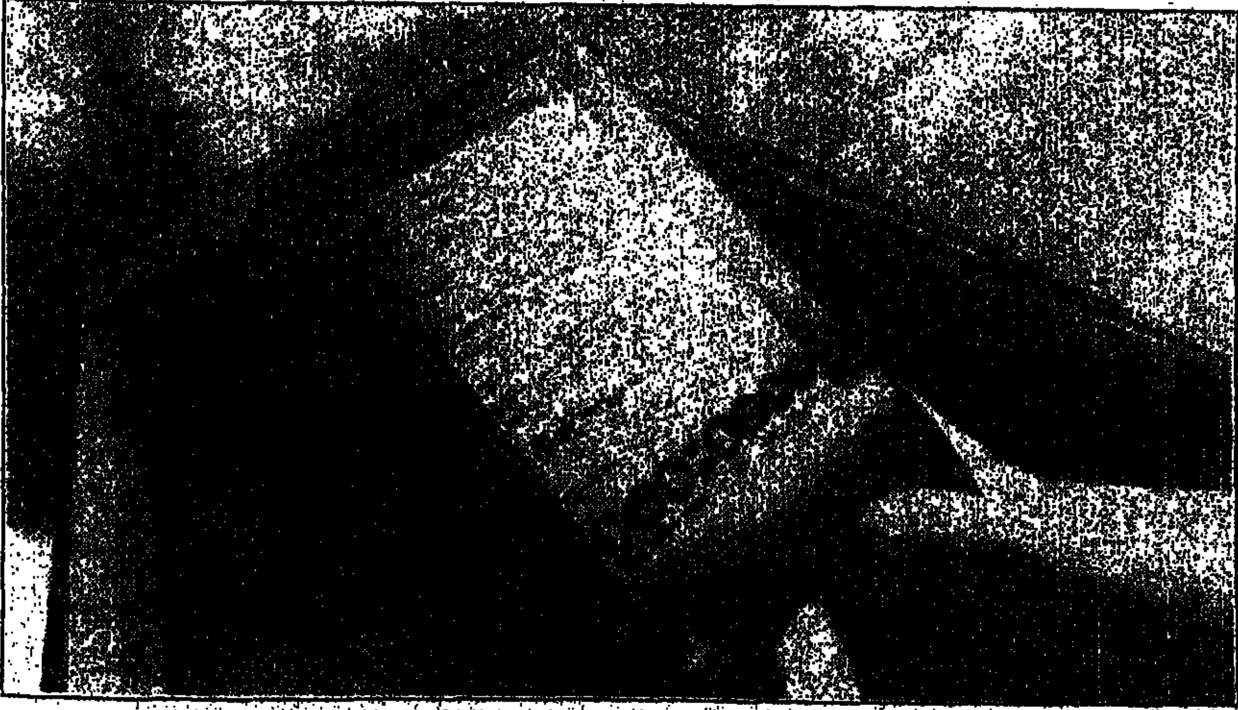
● جهاز تلفزيون جديد من شارب يعرض صورا في غاية الوضوح على شاشة من الكريستال السائل قطرها ٤ بوصات، ويبلغ ثمن هذا الجهاز بحدود ١٦٠٠ دولار.



● كمبيوتر شخصي جديد من شركة الكمبيوتر الاميركية المعروفة هيوليت باكارد ويحمل العلامة التجارية Omni Book، ويبلغ وزنه ٢,٩ باوند ويعمل على اربع بطاريات عادية قياس AA عشر ساعات عمل، وهو كمبيوتر محمول ومعه برنامج كمبيوتري. ثمن الجهاز ١٦٠٠ دولار.

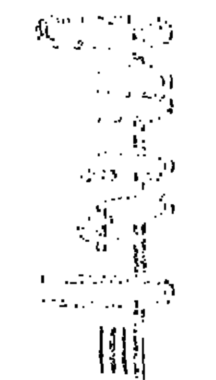


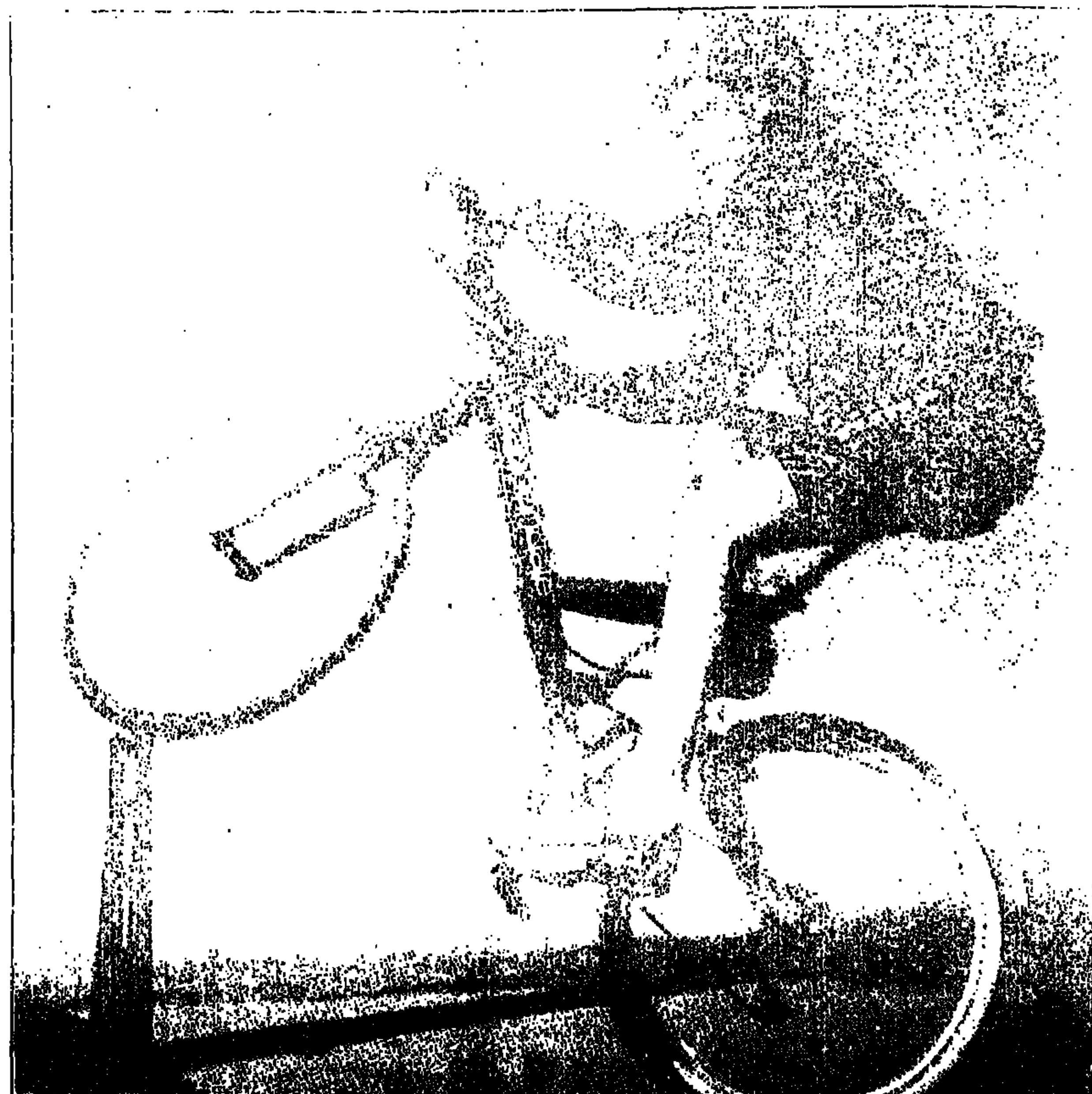
● تتسابق شركات برامج الكمبيوتر ومنها إنتل في تزويد السوق بكل جديد في هذا المجال، وهذا قرص كمبيوتري يشغل بسهولة كل جيل من اجيال كمبيوترات IBM.



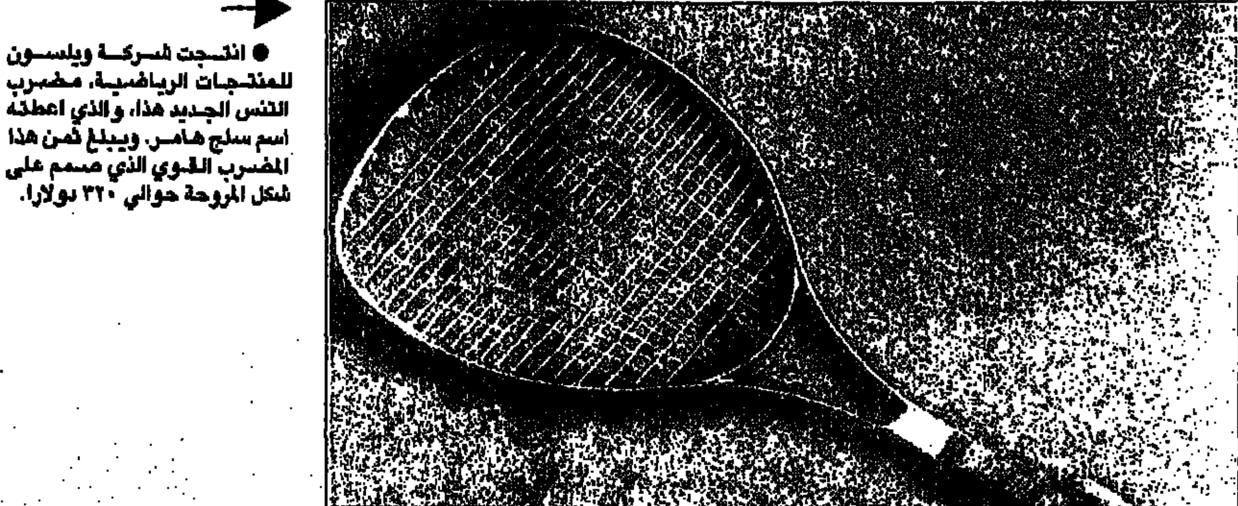
● كمبيوتر رقمي صغير من الشركة الأميركية المعروفة ابل للكمبيوتر يوفر لك المعلومات اينما كانت وفي اي وقت وفي اي مكان. فكرة رائعة.

الأسواق

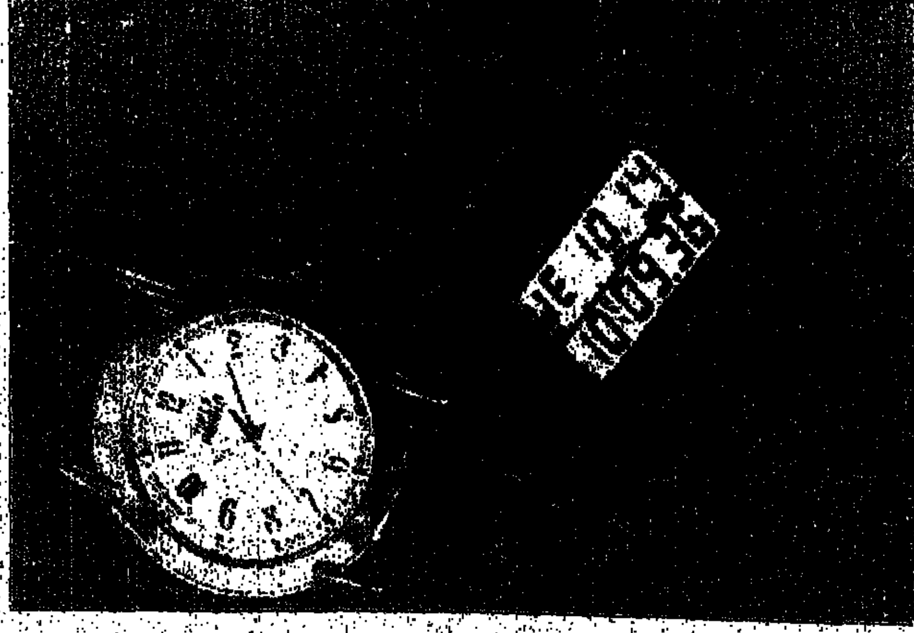




● لهواة تسلق الجبال بالدراجات الهوائية، هذه الدراجة الهوائية التي صنعتها كانارغيني، ويبلغ ثمنها ٣٥٠٠ دولار، قاتلة الصدمات وتزن ٤٠١ باوند وهذه الدراجة المصنوعة من الالمنيوم، قابلة للطي، ولها عديد من المزايا غير المتوفرة في الدراجات الاخرى.



● انتجت شركة ويلسون للمنتجات الرياضية، مضرب التنس الجديد هذا، والذي اعطته اسم سلج هامر. ويبلغ ثمن هذا المضرب القوي الذي صمم على شكل المروحة حوالي ٣٢٠ دولارا.



● ساعات تضيء في الظلام وهي من انتاج شركة تايمكس كورب إنديقلو، وقد ساعدت الاشخاص الذين حبسوا في مركز التجارة العالمي في نيويورك عند تفجيره، ويتراوح ثمن الساعة ما بين ١٦ دولارا و٥٥ دولارا.



● جهاز لفحص الطاقة في جهاز الكمبيوتر الشخصي، وهو جهاز معالجة صغير وسريع ورخيص دعمت صناعة شركات IBM وموتورلا وابل. ولكن سيطرح للاسواق بصورة تجارية في عام ١٩٩٥.



● اما هذا الجهاز الذي يشبه الهاتف والتي قامت بصناعته كل من IBM وشركة بل ساوث، فهو مساعد رقمي شخصي تستطيع بواسطته ارسال رسائل الفاكس وتدوين الملاحظات وإجراء المكالمات الهاتفية وكذلك ترتيب المقابلات، يزن هذا الجهاز ١٨ اونصة فقط ويباع بمبلغ ٨٩٩ دولارا.

مصادر الحديد

توصي ادارة الأغذية والعقاقير الاميركية بان يتناول كل شخص بالغ ثمانية عشر مليجراما من الحديد يوميا، وهناك توصية جديدة بخفض النسبة الى عشرة عشر مليجراما، وهذه قائمة باسم الاغذية المحتوية على الحديد:

● الكبد البقري ٦.٢ ملجم.
● اللوبيا والفاصوليا ٤.٤ ملجم.
● السبانخ ٣.٢ ملجم.
● البطاطا المطبوخة ٢.٨ ملجم.
● لحم الستيك البقري ٢.٥ ملجم.
● الزبيب ٢.١ ملجم.
● زيت الفول السوداني ٠.٣ ملجم.

هكذا من الاجمل

الأسواق

مستهلك

سعر الكيلو بالسوق السوداء يصل الى ٦٠ الف دولار

صائدو وحيد القرن والتجارة السوداء بالقارة الافريقية

العديد من الحيوانات الضخمة والنادرة التي تعيش في ادغال وغابات افريقيا السوداء ما زالت تتعرض لخطر الانقراض الحقيقي بسبب تعرضها لعمليات قتل جماعية على ايدي ما يطلق عليهم اسم «صائدو القرون» والذين يجنون من وراء تجاراتهم السوداء ارباحا واموالا طائلة.

جمهورية زيمبابوي واحدة من الدول الافريقية التي يمارس هؤلاء الصيادين تجارتهم فيها وفي بعض الاحيان على مرأى ومسمع السلطات الزيمبابوية التي لا تحرك ساكنا لوقف هذه التجارة ووضع نهاية لها حفظا وحماية للثروة الحيوانية وبخاصة الحيوانات النادرة التي يتناقص عددها سنة بعد سنة بشكل ملحوظ.

ومن بين هذه الحيوانات التي تشتهر بقرونها وانيابها العاجية حيوان وحيد القرن بالاضافة الى الفيلة. وعلى الرغم من النداءات المتكررة والاحتجاجات الواسعة النطاق التي تقوم بها منظمات وجمعيات حماية الحيوانات الدولية لوقف هذه المجازر الجماعية وهذه التجارة القذرة، الا انها ما زالت تجري على قدم وساق.

ويحذر خبراء الحيوانات وجمعيات الرفق بالحيوان من ان عدد حيوانات وحيد القرن قد انخفض بشكل كبير في غابات افريقيا بحيث لم يبق منها سوى ٤٣٠ حيوانا، على الرغم من ان وحيد القرن من الحيوانات المحظور دوليا اصطيادها وقتلها والاستفادة من قرونها والخاضعة ايضا للحماية الدولية. لكن هذا الحظر لم يحد من نشاط الصيادين الذين يبيعون هذه القرون باسعار خيالية تصل الى ستين الف دولار للكيلو الواحد.

وقد اهتدت جمعيات ومنظمات حماية الحيوانات والرفق بها بالتعاون مع منظمات الامم المتحدة الى طريقة للحيلولة دون تعرض وحيد القرن للقتل حيث يتولى علماء متخصصون في تجميع هذه الحيوانات ونشر واستئصال قرونها لقطع الطريق على الصيادين ومنعهم من الحصول على هذه القرون العاجية.

وقد اعتبرت مجلة «شتيرن» هذه الصورة التي يتولى فيها اعضاء جمعيات الرفق بالحيوان نشر قرون وحيد القرن بانها واحدة من اجمل الصور لعام ١٩٩٣ المنصرم.

عيون السمك تنشط المخ

توصل علماء يابانيون الى ان عيون الأسماك تحتوي على مادة تساعد على تحسن خلايا المخ وعلاج امراض الاوعية الدموية للجهاز الدوري.

ووقع ممثلو احدى الشركات اليابانية عقودا مع عدد من مصانع تعليب الأسماك لشراء رؤوس اسماك التونة مقابل دولارين للكيلو جرام الواحد وتحضيرها في شكل كبسولات.

الأسواق

مستهلك

عصير الفواكه الطبيعي لصحة افضل

مع اقتراب ايام الصيام، يكثر الطلب على العصير، ولان العصير الطازج الذي يخلو من اي اضافات غير طبيعية يظل هو الافضل فان الاختصاصيين ينصحون به عند الفطور.

والعصير الطازج يحتاج في تحضيره لامور بسيطة جدا كان تستعمل ربة المنزل عصارة الفواكه اليدوية لتقوم بعصر البرتقال او الليمون او تستعمل خلاطة الفواكه الكهربائية لعمل عصير (الكوكتيل) او التفاح او غيرهما ايضا تستطيع ربة المنزل ان تقوم بعصر العنب - مثلا - اما باليد او بالخلاط الكهربائي.

والشراب الطبيعي عبارة عن عصير ثمار طبيعية يضاف اليها مواد سكرية واحماض عضوية تعامل باحدى طرق الحفظ ليضاف اليها كمية من الماء حسب الرغبة عند الاستهلاك ويقوم الشراب الطبيعي بالاضافة الى تزويده الجسم بكميات من الماء والاملاح المعدنية فهو يعمل على ترطيب الجسم خلال الايام الحارة في فصل الصيف.

الانواع القابلة للتصنيع

تستخدم انواع عديدة من الفواكه ليصنع منها الشراب الطبيعي والتي تعطي عند الاستهلاك طعما مشابها لطعم الفواكه عند اكلها ومن هذه الفواكه، البرتقال الليمون، الجريب فروت، الخشخاش، العنب، التفاح، الجزر، المشمش والدراق.

الخطوات العامة لتحضير الشراب الطبيعي

اذا ارادت ربة المنزل ان تقوم باعداد الشراب الطبيعي فعليها مراعاة امور عديدة اهمها القيام بانتخاب الثمار الفنية بالرائحة الطازجة والتي تتمتع بلون ونكهة جيدتين كما ان استبعاد الثمار غير مكتملة النضج والتالفة والمصابة بالامراض والحشرات ضروري جدا لانها تعمل على تغيير الطعم اللذيذ للفاكهة.

وقبل الشروع بتحضير الشراب الطبيعي يجب التاكد من ان الفواكه غسلت بشكل جيد لازالة ما علق بها من اثار للمبيدات الحشرية ان وجدت وعند استخلاص العصير من الثمار يجب استعمال اواني مصنوعة من مواد لا تتفاعل مع العصير مثل الزجاج والمعادن المدهونة والبلاستيك. وقبل اضافة السكر الى العصير حسب درجة حلاوته يجب تصفيته من البذور ومن اجزاء اللب التي بقيت مع العصير بواسطة مصفاة ناعمة ثم اضافة حامض الستريك (ملح الليمون) بنسبة اربعة غرامات لكل كيلوغرام من السكر المضاف ويجب التاكد من ان السكر قد ذاب اما بعملية التحريك المستمر او عن طريق التسخين لدرجة الغليان ويبرد الشراب ويصفى للتاكد من التخلص من شوائب السكر وتعبيه بزجاجات وتحكم الاغلاق اما عن طريق الفلين او اغطية مناسبة وتغلق بلاصق وتحفظ للتخزين باماكن معتمة.

تحضير شراب البرتقال الطبيعي

البرتقال من الثمار التي تتوفر بشكل جيد وباسعار تناسب الجميع في موسمها والتي تستطيع ربة المنزل ان تستخلها في عمل الشراب الطبيعي لتخزينه حتى فصل الصيف. لذلك ندرج هنا خطوات تحضير البرتقال كشراب طبيعي كنموذج عن تحضير شراب الحمضيات بشكل عام.

اولا اختيار الثمار السليمة الناضجة وغسلها بالماء النظيف وتركها حتى تصفي نهائيا.

ثانيا: تقطيع الثمار الى انصاف بحيث يكون القطع بشكل عمودي على فصوص الثمرة وتعصر بواسطة عصارة الحمضيات او باي طريقة تجدها ربة المنزل مناسبة ويصفى العصير جيدا بمصفاة ناعمة للتخلص من الاجزاء الخشنة وقطع القشور والبذور.

ثالثا: يقدر حجم او وزن العصير وتحسب كمية السكر اللازمة لرفع تركيز المواد الصلبة الذائبة في العصير بنسبة ١,٥ - ٢ جزء سكر الى جزء واحد من العصير تبعا لدرجة حلاوته.

رابعا: يضاف السكر الى العصير في حوض ويقلب حتى يذوب تماما كما يضاف حامض الستريك (ملح الليمون) بواقع اربعة غرامات لكل كيلو غرام من السكر المضاف مع مراعاة ان يضاف حامض التسريك مذابا بالقليل من الماء واذابة السكر بطريقة التسخين افضل لانها تعطي نتائج اكيدة في الاذابة.

خامسا: يصفى الشراب مرة اخرى خلال قطعة قماش لاستبعاد شوائب السكر ثم يعبا في زجاجات نظيفة جافة وتغلق جيدا بسدادة فلين وتحفظ للتخزين في مكان بعيد عن الاضاءة.

لتخفيف الوزن

اظهرت التجارب العلمية ان ممارسي التمارين الرياضية الذين يغيرون من حدة تمارينهم باستمرار يحرقون سعرات حرارية اكثر من اولئك الذين يتبعون نمطا معتدلا واحدا.

وقد تبين من خلال الاحصاء الذي اعده «مجلس خفض السعرات» الأميركي ان غالبية الواحد والخمسين مليون اميركي الذين يتبعون حمية غذائية معينة في وقت معين ياكلون بشكل معقول.. وتبين ايضا ان ٩٠٪ منهم يمارسون حميتهم عن طريق تخفيض استهلاك الاطعمة الغنية بالسعرات الحرارية والاغذية الدهنية وعن طريق التمارين الرياضية، وان ٢١٪ منهم يغفلون تناول بعض الوجبات، و٣٪ يتناولون حبوبا لتخفيض الوزن.

زيت المطبخ قد يستخدم وقودا للسيارات

تعارف المزارعون في الدول النامية على استخدام وقود الديزل في الالات الفلاحية وضخ مياه السقي، وعلى الرغم ان سعر وقود الديزل ليس مرتفعا بالمقارنة مع وقود السيارات فان هؤلاء المزارعين يرغبون في تخفيض تكلفة الوقود الى اقل مستوى.

فقبل عامين، بدا الخبراء يتجادلون عن امكانية تشغيل المحركات بالزيت المستخلص من النباتات، مما ساعد لي كوناه على تطوير تلك الابحاث، فهو اليوم يستخدم خليطا من وقود الديزل والزيوت النباتية لتشغيل سيارته.

اصدر السيد كوناه مقاله حول هذه التجربة ضمن نشرة شهرية تهتم بقضايا التنمية والبيئة وذلك بعد ان قطعت سيارته مسافة ستة عشر الف كيلومتر بالزيوت النباتية وحتى يحد من تكاليف وقود السيارة، لجا الى خلط سائل كيروسين الذي لا يتجاوز سعر الليتر الواحد منه ثلث الدولار، مع الزيوت التي تستخدمها المطاعم في الطبخ. ولا غرابة اذن ان تتذوق السيارة بدورها طعم السمك والدجاج والبطاطس وغيرها من المقليات، مما قد يزيدها نهما اضافيا على حرق المسافات الطويلة.

اما السيد كوناه فيواصل تسخين زيوت المطاعم في بيته، قصد تصفيتها وازالة الدهون الموجودة فيها، قبل خلطها مع سائل الكيروسين بمعدل ثلاثة ليترات من هذه المادة مقابل اثني عشر ليترا من الزيوت المصفاة.

ولا ننصح باتباع هذه الطريقة، لكن ننتظر ما ستقوله مصانع السيارات بشأن الاعراض الجانبية لاستخدام الزيوت في محركات السيارات.

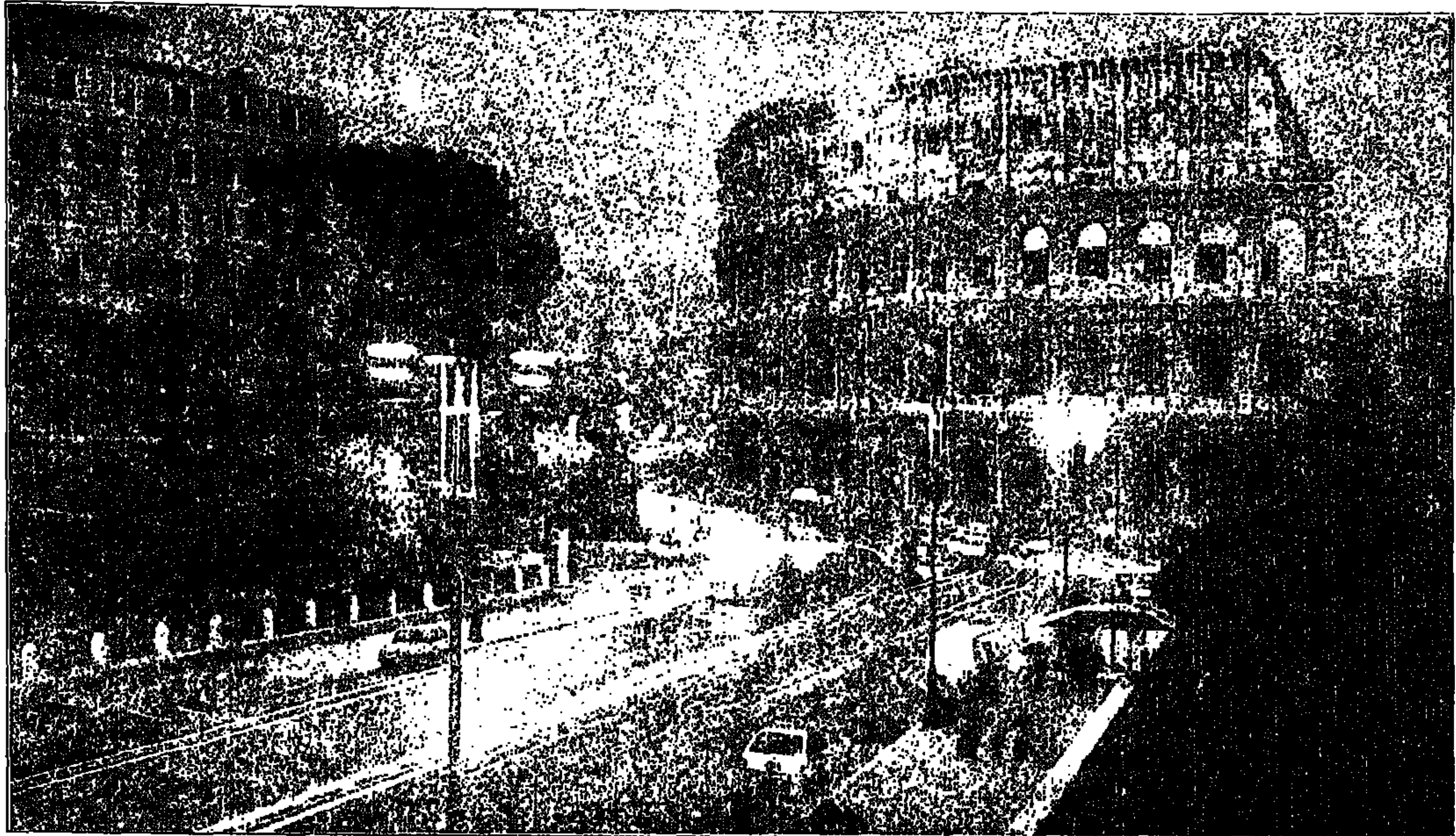
هكذا من الأصل

شراهة التدخين تعم المغرب

جاء في التقرير السنوي لشركة التبغ المملوكة للمغرب انها باعت ١٣.٨ مليار سيجارة عام ١٩٩٢ وان نصيب الفرد من تلك المبيعات يصل الى ٥١٨ سيجارة في العام.

وقالت شركة ريجي دي تاباك انها ادخلت ٤٤٧ مليون دولار في خزانة المغرب بزيادة قدرها ١٢,٥٪ عن عام ١٩٩١.

ويصل تعداد السكان في المغرب ٢٦.٦ مليون نسمة وهو ما يجعل نصيب الفرد من السجائر شاملا الرجال والنساء والاطفال ٥١٨ سيجارة في العام.



٥٠٠ مليون سائح في العالم انفقوا ٣٢٤ مليار دولار العام الماضي

ارتفع عدد السياح على المستوى العالمي السنة الماضية بنسبة ٣,٨٪ عن عام ١٩٩٢ ليصل الى ٥٠٠ مليون سائح انفقوا حوالي ٣٢٤ مليار دولار، وطبقا لاحصائيات منظمة السياحة الدولية فان منطقة شرق اسيا وحوض الهادي سجلت اعلى مستوى من النمو السياحي العام الماضي حيث ارتفع عدد الذين زاروا المنطقة بنسبة ١١,٨٪ كما ازداد الانفاق السياحي هناك بمعدل ١٥,٢٪ ليصل الى ٥٢,٦ مليار دولار.

وجاءت القارتان الاميركيتان الشمالية والجنوبية في المركز الثاني من حيث النمو السياحي العام الماضي، اذ زاد عدد زوارهما بنسبة ٦,٥٪ ليصل الى ١٠٦,٥ ملايين شخص في حين زاد حجم الانفاق السياحي فيهما بنسبة ١٤,٣٪ ليصل الى ٩٥,٥٪ مليار دولار.



وتراجع السفر في داخل اميركيا الشمالية بسبب الاحوال الاقتصادية الصعبة لكن السياح الاوروبيين عوضوا الخسارة المتاتية عن هذا التراجع.

وسجلت منطقة البحر الكاريبي ومنطقة اميركا اللاتينية نجاحا سياحيا ملحوظا حسب ما تقول المنظمة الدولية.

وبقيت اوروبا اكبر مقصد سياحي في العالم كله اذ زارها ٢٩٦,٥ مليون سائح العام المنصرم ووصل الانفاق السياحي فيها الى ١٦٢,٦ بليون دولار، مما شكل نموا مقداره ٢,١ في المائة على ما كان الوضع عليه عام ١٩٩٢ بالنسبة الى عدد الزوار، و٧,٥ في المائة بالنسبة الى الانفاق السياحي.

وواجهت دول اوروبا الشمالية عاما سياحيا صعبا في حين سجلت السياحة في شرق اوروبا ووسطها نموا جيدا.

وبقي النشاط السياحي عام ١٩٩٣ في شرق البحر الابيض المتوسط على ما كان عليه العام الاسبق، اما نمو النشاط السياحي في افريقيا فكان محدودا اذ زاد عدد الزوار الثين في المائة ليصل الى ١٧,٩ مليون سائح لكن الانفاق السياحي نما ٨,٧ في المائة ليصل الى ٦,٤ بلايين دولار.

اما الخاسران العام الماضي فكانا منطقة الشرق الاوسط ومنطقة جنوب اسيا، وتقول منظمة السياحة الدولية ان الشرق الاوسط اخفق في بلوغ المعدلات التي كان يطمح اليها بعد حرب الخليج اذ تدنى عدد زواره ٨,٤٥ في المائة لتصل ٧,٢ ملايين شخص كما تدنى الانفاق السياحي ٧,٤ في المائة ليصل الى ٤,٩ بلايين دولار.

وتراجع عدد زوار جنوب اسيا ١,٤ في المائة ليصل الى ٣,٤ ملايين شخص وتدنت العائدات السياحية ٢,٩ في المائة لتصل الى بليوني دولار.

وتقول منظمة السياحة الدولية انها تتوقع ان يزداد عدد السياح في العالم كله الى ٦٦١ مليون شخص بحلول العام ٢٠٠٠ والى ٩٣٧ مليون شخص بحلول عام ٢٠١٠.


● تناول فنجان من مشروب الاعشاب يساعد على نوم هادئ وعميق ويعتبر رديفا للادوية المهدئة.

مشروب الاعشاب لمعالجة الارق

للتخلص من حالات الارق والاضطراب في النوم بالامكان اللجوء الى استخدام الاعشاب الطبية وذلك للتمتع بنوم هادئ وعميق من خلال تحضير ٣٠ غراما من زهرة «الساعة» وهي من الزهور المتسلقة التي توضع على الاسوار مع ٣٠ غراما من نبات قرن الغزال و٣٠ غراما من نبات ترنجان والزعرور و٢٠ غراما من بابونج و٢٠ غراما من نبات الاكليل الملكي العطري مع ٢٠ غراما من الزعتر.

بعد خلط هذه الاعشاب تؤخذ ملعقة واحدة منها وتوضع في وعاء ويضاف اليها فنجان من الماء المغلي وتترك على النار لمدة دقيقة واحدة ثم تترك جانبا لمدة ١٥ دقيقة حتى تتصفى.

وبالامكان تناول فنجان منها بعد اضافة السكر او العسل بعد وجبة العشاء مباشرة بينما يتم تناول فنجان اخر قبل ٣٠ دقيقة من موعد النوم.

ويجب الاستمرار في تناول هذا المشروب على مدى ثمانية ايام كي يعطي مفعوله في الجسم وبعدها تخفض الكمية الى فنجان واحد قبل النوم مباشرة. ويعد هذا المشروب رديفا علاجيا للادوية المهدئة والتي تؤدي الى الاسترخاء.

في محاولة ناجحة لاجتذاب المواطن العادي

فنادق سويسرا الفاخرة تطبق شعار «ديمقراطية الخدمة»

منذ بعض الوقت وفنادق سويسرا الفاخرة تطبق سياسة جديدة في التسويق في محاولة منها لكسر حاجز التردد والخوف الذي يسيطر على المواطن العادي الذي يفكر اكثر من مرة قبل الدخول الى هذه الاماكن الفاخرة المكلفة فقد بدات ادارات الفنادق من فئة الخمس نجوم بتطبيق نظرية او شعار ديمقراطية الخدمة في وضع تسهيلاتها تحت امرة المواطن العادي الذي اصبح بذلك قادرا على الولوج الى اماكن من المتعارف على انها حصرا على اولاد «الذوات والاثرياء» دون خوف من الفاتورة.

المسؤولون في فنادق جنيف المدينة الدولية والسياحية الاهم في سويسرا اكدوا انه لم يعد من المعقول لتحقيق ازدهار فندق ضخم والنهوض بمكاسبه الوقوف فقط عن السياسة الكلاسيكية المعروفة في عالم الفندقة والمقصورة على تاجير الاجنحة الفخمة والغرف الفاخرة المطلة على الحدائق الواسعة والبحيرات الشهيرة خاصة انه في ظل الكساد الذي عرفته الفنادق بصحبة الاقتصاد العالمي.. اصبح استخدام المساحات الكبيرة الخالية والقاعات الاسطورية داخل الفنادق امرا لا مفر منه.. واتجهت السياسات الجديدة العملية الى الاستخدام الافضل لتلك الاماكن الساحرة من خلال اقامة البوتيكات والمطاعم والشرفات وصالات الحفلات بما يتيح للعامة من سكان المدينة ارتياد هذه الفنادق.. وذلك بعد سنوات طويلة كانت الادارات لا تفكر في السكان باعتبارهم زبائن على درجة من الاهمية.

ويشير مدير فندق «مونتروه» الشهير، وصاحب اول سابقة لجذب سكان المدينة الى الفندق الفاخر، الى انه ومنذ عام ١٩٨٠ قرر العمل على ازالة الموانع النفسية التي تقف بين السكان وبين فنادق المستوى الخاص.. وكانت الطريقة الوحيدة هي انشاء اماكن مطلة على الشارع يسمح فيها لغير نزلاء الفندق بتناول الطعام والشراب باسعار معقولة وبدون ان يشعروا بانهم داخل عالم الفندقة والضيافة.. ومع نجاح الفكرة واقبال السكان على ارتياد هذه الاماكن.. انجذبت الفنادق الكبرى اليها.. وكان اولها «بوريفاج» الذي دخل المخاطرة من اوسع ابوابها وجمع سكان المدينة في شرفته ومطعمه سواء في فترات المساء والسهرة او في الصباح لتناول الفطور ولم يعد العملاء بالضرورة من طبقة المديرين والاغنياء بل اصبحوا من الطبقات البسيطة والتي ثبت انها الدعامة الحقيقية لمكاسب الفندق.

من ناحية اخرى تضيف نسوجي مايزه المديرة العامة لفندق «بوريفاج» ان هذه الخطوة الديمقراطية التي حققتها بعض الفنادق ما زالت تحتاج الى وقت خاصة ان العديد من الاشخاص ما زالوا ليست لديهم الجراة على الدخول لاعتقادهم بان كل شيء مكلف وفوق قدراتهم.. كما انه ما زال لديهم الشعور بانهم سيدخلون متحفا او مسرحا بسبب الديكورات المثيرة للفندق، وتقول مديرة العلاقات العامة بفندق «ريشموند» احد اشهر فنادق جنيف واقدمها ان الفندق واتجاها نحو «ديمقراطية الخدمة» اجرى منذ بداية العام تخفيضا على اسعاره وقام بافتتاح مطعمين ومحل ادوات تجميل وتصفيف الشعر وخمسة صالونات جميعها مفتوحة لغير النزلاء من سكان المدينة والعملاء الخارجيين. واسعار الخدمة في هذه الاماكن معقولة تماما على الرغم من امكاناتها رفيعة المستوى كما انه وفي ظل هذا الاتجاه وللمرة الاولى لم يعد «الجينز» محرما في الدخول الى الفندق كما كان في الماضي.. فقد انتهت مسالة التشدد بالنسبة للملابس واصبح الشعار هو ان العميل على حق وعليه ان يختار ملابسه كيفما شاء بشرط وحيد هو ان يظل محترما وحتى لا يتحول المكان الفاخر الى ملتقى للصعاليك.



فيتامين «سي»

البرتقال والكيوي والشمام والطماطم والليمون والقرنبيط هذه الاطعمة تحتوي على فيتامين (سي) الذي يساعد الجهاز المناعي في الجسم مما يساعد على سرعة الشفاء من البرد.

وتسمح مكونات فيتامين (سي) للجسم باستيعاب الضغوط الملقاة عليه بشكل اكفأ، وتعمل هذه المكونات على تقوية انسجة الجسم، وتسهيل حركة الدورة الدموية، وتجنب تخثر (تجلط) الدم.

ويعتبر الدخان العدو الاكبر لفيتامين (سي) ويبطل مفعوله ويسحب منه قدرته على تغذية اجسامنا، وعندما يفتقد الجسم فيتامين (سي) فانه يشعر بالتعب وما لم يحصل الاطفال على هذا الفيتامين منذ الصغر فانهم سيعانون من مشاكل في النمو.

ويجب الحرص حين تناول فيتامين (سي) لان له بعض الاثار الجانبية على الكليتين.. والمعدل المناسب هو ٥٠ جراما فقط يوميا (برتقالة واحدة) وما زاد عن ذلك يتخلص منه الجسم عن طريق البول.

الالمان

اكثر أطفال العالم شراء للالعاب

ارتفاع فلكي في اسعار الالعاب عالميا

نظرا لارتفاع اسعار العاب الاطفال هذه الايام، فقد عمد الاباء في جميع انحاء العالم الى اعادة لف لعب اطفالهم مرة اخرى، وذلك من اجل تقديمها لهم ثانية في كريسماس جديد، وهي الالعاب التي تستأثر اهتمام الاطفال مثل العاب الباربي وليجو والعاب الفيديو والتي قدر سوق الالعاب انها قد بلغت ما يزيد على ٥٥ بليون دولار في العام الماضي. فوفقا لما ذكره محللو السوق في مؤسسة مختصة بهذا الغرض وهي مؤسسة ايرومونيتور، فان الوالدين الالمان هم الاكثر تسامحا وتساهلا في شراء الالعاب لاطفالهما في مناسبات عديدة مهمة مثل الكريسماس حيث ذكر المحللون ان قيمة ما ينفقه الوالدان الالمان على شراء العاب لكل طفل لديهما قد بلغ ٤٢٩ دولارا في عام ١٩٩٢، فيما يحصل الطفل السويدي على العاب تبلغ بقيمة ٤٠٠ دولار، والطفل الاميركي بقيمة ٢٨٤ دولارا والطفل البريطاني بقيمة ٢٩٤ دولارا. وقد بين محللو السوق أن اكثر من نصف اجمالي مبلغ ٥٥ بليون دولار التي ينفقها اطفال العالم على شراء الالعاب، انما ينفق على شراء الالعاب في مناسبة اعياد الميلاد فقط.





وتقوم الشركات الصانعة للالعاب بتخصيص ميزانية لاغراض الاعلان والدعاية لمنتجاتها من الالعاب، حيث يعمد المختصون في هذا المجال التفنن في البحث عن انجع الطرق لاستغلالها في تحفيز الاطفال في الضغط على والديهم لشرائها، ولكن سوق العاب الشباب، يختلف الى حد ما عن نظيره لدى الاطفال، ففي الوقت الذي تجتذب فيه لعبة الباربي او مكعبات الليجو انتباه الطفلة او الطفل، فان العاب الفيديو من منتجات سيغا ونايتندو هي التي تحظى بنصيب الاسد في العاب الشباب من الجنسين، اذ يلاحظ مارك ايرلز مدير التخطيط في وكالة للاعلان تسمى ستل برايس ليتناس، ان العاب الفيديو سيغا هي التي تستقطب شخصية الشباب هذه الايام، لانها الشخصية التي تشبه الى حد بعيد شخصية ابطال لعبة الفيديو المثيرة، ويشرح بيتر ووترمان نائب رئيس شركة هاسبرو لالعاب الاطفال، صاحبة ثاني اكبر حصة في السوق العالمي للالعاب بعد نايتندو، الوصفة الصحيحة للنجاح في مجال الاعلان والدعاية للعبة جديدة بالنسبة لطفل في الخامسة او التاسعة من عمره، فهو يقول على البائع حين يعرض اللعبة على الطفل لشرائها ان يقوم بتشغيل اللعبة امامه، ومن ثم يعلمه كيف يشغلها، اذ ان تشغيل اللعبة هو جزء مهم من عملية تشجيع الطفل في الضغط على والديه لشرائها. ويضيف ووترمان، الذي عمل فترة من الوقت في شركة الصابون والمنظفات المعروفة بروكتار وغامبل، ان بيع مساحيق الغسيل والمنظفات والالعاب يجب ان تعتمد نفس المبادىء، ففي كل هذه المنتجات يجب أن تظهر للمستهلك الطريقة التي يعمل بها المنتج حتى ولو كان يتعلق بمساحيق الغسيل، حيث تبين للمستهلك وعلى الطبيعة مفعول هذا الغسيل في غسالة اعدت خصيصا لبيان مفعول ذلك المسحوق اثناء عملية الغسيل.

وفي مجال الاعلان عن منتجات الالعاب، فان كل ثانية لها ثمن في اعياد الميلاد، ففي بريطانيا، ذكر تقرير لشركة زينث ان كل ٣٠ ثانية تكلف ١٥ الف جنيه استرليني في العاب الاطفال التي تستخدم في الشركات اثناء فترة اعياد الميلاد من خلال تشغيلها عن طريق وضع النقود في فتحاتها، مقارنة بـ ٩ الاف جنيه استرليني في مناسبات اخرى من العام، وهذه اول عشرة العاب تحظى بالاختيار الاول لدى الاطفال في بريطانيا والشركات الصانعة لها:

١ - باربي التي تنتجها شركة ماتيل
٢ - ثاندر بيردز التي تنتجها شركة ماتش بوكس.
٣ - كابتن سكارليت وتنتجها فيفيد ايماجينيشن
٤ - ووف ريسلرز وتنتجها هاسبرو
٥ - بولي بوكيت وتنتجها بلوبيرد.
٦ - تومي ترين ستس وتنتجها شركة تومي.
٧ - اكشن مان وتنتجها شركة كينر.
٨ - سوليفانيان فاملي وتنتجها الشركة الصانعة للعبة تومي ترين ستس.
٩ - جوراسيك بارك ديناصورز وينتجها كينر.
١٠ - ليتل ميرميد وهي اللعبة التي تنتجها شركة تايكو.

وعلى اي حال، فان كل منتج بحاجة الى الاعلان والدعاية له، وهذا من اهم المبادىء التي تقوم عليها صناعة التسويق في العصر الحديث.

٨ قطع من باربي تباع في الدقيقة الواحدة!

اكتسبت دمية باربي الشقراء شهرة كبيرة بدخولها متحف المشاهير، يبلغ عمر هذه الدمية ٣٥ عاما وطولها ٢٩سم اما بشرتها فهي صافية وخالية من التجاعيد وقد اصبحت واحدة من ضمن التماثيل الموجودة في متحف غريفن للمشاهير. وبالمناسبة قام الايطالي جيانفرانكو فيري بوضع ثيابها المصممة من دار كريستيان ديور للازياء واما تسريحتها فهي من تصميم الكوافير الشهير الكسندر.

صنعت دمية باربي لاول مرة في ٩ اذار عام ١٩٥٩ في ولاية كاليفورنيا الاميركية وما زالت شهرتها في تزايد مستمر فقد وصل معدل البيع اليومي العام الماضي في فرنسا ١٢٣٠٠ قطعة اي بمعدل ٨ قطع في الدقيقة الواحدة!

تشقق الشفتين سببه نقص فيتامين (ب).

ينتج تشقق الشفتين من نقص فيتامين (ب) في الجسم، لذلك على السيدة التي تعاني من هذه الحالة ان تكثر من تناول الاطعمة التي تحتوي على هذا الفيتامين وان تهتم بتغذية الشفتين كل ليلة قبل النوم باستعمال زبدة الكاكاو ويفضل في بعض الحالات تغيير نوع أحمر الشفاه فقد يكون هذا التشقق نتيجة لحدوث حساسية في الشفتين بسبب نوع احمر الشفاه.

مطعم أميركي يقدم وجبة بدولار واحد فقط



الاميركيون مولعون بتناول الوجبات الغذائية في المطاعم، ولكن ارتفاع الاسعار بسبب التضخم الاقتصادي حدا بالكثيرين الى البحث عن مصادر اقل تكلفة للوجبات الغذائية خارج المنزل. وهناك مطعم في بلدة صغيرة في ولاية كانساس في الغرب الاوسط يقدم للزبائن افضل صفقة غذائية رغم ان المطعم لا يتميز بالفخامة ولا يوجد من يخدمون رواد المطعم.

صاحبة المطعم السيدة فرانسيس وارد تقدم في مطعمها في اي يوم من ايام الاسبوع طبقا رئيسيا ونوعين من الخضار وطبق سلطة وكل ما تريده من القهوة والشاي وقطعة من الحلوى وهذا كله بدولار واحد فقط.

السيدة وارد تقول انني افعل ذلك بدقة كبيرة فإننا نبذل جهودا جبارة، ونستغل كل ما لدينا ولا نلقي باي شيء في سلة المهملات، فإننا نستخدم كل شيء بطريقة او باخرى، فاللحم الفائض من وجبة اليوم نصنع منه حساء مرة اخرى، وتضيف قائلة انها تشتري اللحوم والخضراوات من المزارعين المحليين وتترقب التنزيلات على اشياء اخرى كالشاي والسكر للاحتفاظ بمستوى التكاليف منخفضا.

وافتتحت السيدة وارد مطعمها بعد وفاة زوجها وفكرت انها لو قدمت وجبات باسعار معقولة فإنها بذلك تخدم مجتمعها الصغير كما انها وسيلة كي تشغل نفسها، ويبدو أن معظم سكان البلدة يتناولون وجباتهم في مطعم السيدة وارد، ومن بينهم رئيس الشرطة في البلدة الذي يقول ان الطعام رائع فهو يتردد على المطعم منذ عامين.

احد رواد المطعم يقول ان الحصول على وجبات كهذه باقل من هذه الاسعار غير ممكن، فهذه وجبة غذائية كاملة بدولار واحد فقط، قطعة من اللحم والبطاطس والفاصوليا وشريحتان من الخبز وفوق كل هذا قطعة من الحلوى الشهية.

السيدة وارد تقول ايضا انها لا تهتم كثيرا بتحقيق الربح ولكن بعث السعادة في نفوس الآخرين ومساعدتهم خلال هذه الفترة العصيبة.

والاغرب ان الخزينة في هذا المطعم موجودة عند الباب ومفتوحة دائما فمبدا الامانة هو المتبع في دفع الثمن، وتعتقد وارد انه إذا قام احد الزبائن باخذ شيء من الصندوق فمعنى هذا انه في امس الحاجة للدولار وتضيف ان سياسة الصندوق المفتوح في مطعمها تتيح الفرصة للذين يعانون من الجوع ولا يملكون المال في ان ياخذوا حاجتهم من الطعام ويحتفظوا بكرامتهم في آن واحد.

بخور «العود» بخمسين الف ريال

«الاسواق» - ابوظبي



يتربع (العود) على قائمة البخور.. ووصلت اسعاره الى ارقام خرافية لزيادة الطلب عليه ولندرته، فقد يصل الكيلو الواحد من «عود العود» الى ٥٠ الف ريال وقد يرتفع هذا الرقم، اذ لا يوجد هذاالنوع الا في اماكن قليلة.. او احضاره بالطلب.

ويعد البخور المفضل لدى ابناء البادية فعود البخور الجاوي بدأ سعره من ٣٦٠٠ ريال للكيلو الواحد ويتجاوز هذا السعر لنفس البخور، ولكن بشكل مصفى وخالص الى ٥ الاف ريال للكيلو، اما عود البخور الكمبودي فبدأ سعره من ٩ الاف ريال للكيلو الواحد، وتدرج حسب النقاء الى ١٣ الف ريال، ثم نوع الجناوي الهندي الذي تراوحت اسعاره من ١٢ الفا الى ١٣ الف ريال للكيلو الواحد، ويبدأ اللهاث المحموم مع تدفق رائحة البخور بين العود البنورمي الذي تجاوز ٢٠ الف ريال، وهذا التفاضل في العودين تحدده الرائحة المنبعثة منه وكثافة دخانه. اما دهن العود ويحسب مقداره بزجاجة صغيرة تعرف باسم (التولة).

وتولة دهن العود الكمبودي الاصلي الذي تم تخزينه بطريقة معينة لمدة تتراوح من ١٠ - ١٥ سنة يصل سعره الى ٧ الاف ريال، وكلما كبر سن العود المخزن كان سعره اكبر، اما العود الهندي الذي عمره ٩ سنوات فقد وصل سعر التولة ٥ الاف ريال، اما زيت العود الذي تجاوز عمره ال ١٥ عاما فسعره يصل الى ٨ الاف ريال وتمتاز هذه الرائحة بثباتها لمدة طويلة حتى بعد الغسيل.

ومن دهن العود الى دهن الورد فسجلت اسعاره على نحو اقل اذ بدات الاسعار من ١٥٠٠ ريال للتولة الواحدة، اما دهن الورد الاستانبولي فتعدى سعرالتولة الواحدة الالفي ريال.

وتزخر دول الخليج بمنتجات العطور ويسجل الورد الطائفي النقي اعلى معدل له اذ يبلغ سعر التولة الواحدة ٣ الاف ريال متدرجا حسب النقاء والجودة الى خمسة الاف ريال للتولة الواحدة.

اما دهن الورد الهندي فتجاوز سعره ٧ الاف ريال، وهذا الدهن يحدد سعره بعمره الزمني، ولان مصنعي البخور يتفننون في استحداث روائح جديدة فقد وصلت آخر الاكتشافات الى خلط بعض بواقي البخور بعد تصنيعه للتجمع وتشكل وحدة واحدة وهو ما يعرف باسم (المعمول) فقد وصل سعر الكيلو الواحد منه الى ١٨٠٠ ريال، اما المعمول الخليجي فتراوحت اسعاره بين الفين وثلاثة الاف ريال للكيلو الواحد.

اما المعمول النجدي الاصلي منه فقد سجل اعلى معدل بسعر البخور فقد بلغ سعر الكيلو الواحد ١٠ الاف ريال مسجلا بذلك جودته وطلبة المتزايد، وهكذا اخذ سوق البخور مكانا حالما تختلط فيه الروائح بالابخرة المتصاعدة من المباخر لتحكي كل رائحة تاريخها لسحر الشرق واحلامه.

المدخنون يدخنون بكثرة

على الرغم من تزايد الحملات المناهضة للتدخين في كل انحاء الولايات المتحدة الا ان الممثلين الاميركيين يدخنون بشراهة عندما يظهرون على شاشات التلفزيون بشكل يتجاوز بكثير ما كان يحدث في الماضي.

وقد اظهرت دراسة اجراها البروفيسور ستانتون جلانز من جامعة كاليفورنيا بمدينة سان فرانسيسكو ان ٢٤٪ من ١٥٨ برنامجا تضمنت مشاهد تضم واحدا من النجوم على الاقل يضع سيجارة بين شفتيه او في اسوأ الحالات تظهر غرفا مليئة بالدخان وطفايات مليئة باعقاب السجائر، وتعتبر هذه الزيادة مثيرة للدهشة خاصة في ضوء تناقضها مع التوجه العام للشعب الاميركي والحملات القومية المناهضة للتدخين، وكانت اخر الاستطلاعات الفيدرالية قد اظهرت ان عدد المدخنين بين ابناء الشعب الاميركي قد انخفض من ٤٢٪ عام ١٩٥٥ الى ٢٦٪ الآن.

هكذا من الأصل